



Estácio

CERTIFICATE

We certify, for all due purposes, that **LUCAS MENEZES PIRES**, enrollment 2003.02.15169-1, Identity Card 4393960, issued by SESP/SC, son of NILSON PIRES and ANA MENEZES PIRES, male, single, born on 03/26/1985, in the State of Santa Catarina, completed in the 2nd semester of 2009 the **UNDERGRADUATE PROGRAM IN SOCIAL COMMUNICATION with a specialization in PUBLICITY AND ADVERTISING (Recognized by MEC, Brazil's Ministry of Education, Ordinance No. 490, Federal Official Gazette on 02/10/2006)** at this Institution, having graduated on 11/24/2011.

Sao Jose, November 24, 2011.

----//signature//----

*Prof. PhD Rafael Andres Villari
General Management*

Estácio de Sá College of Santa Catarina

I, Carolina Favero da Silva, certify that the professional translation of this document from Portuguese to English has been performed by myself, a qualified translator fluent in both languages, and that the following is an accurate and complete translation of the document.



_____ Date: April 9, 2025.



Estácio

CERTIDÃO

Certificamos, para os devidos fins, que **LUCAS MENEZES PIRES**, matrícula 2003.02.15169-1, cédula de identidade 4393960, órgão expedidor SESP/SC, filho de NILSON PIRES e de ANA MENEZES PIRES, sexo masculino, solteiro, nascido em 26/03/1985, no Estado Santa Catarina, concluiu no 2º semestre de 2009 o **CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL** na Habilitação **PUBLICIDADE E PROPAGANDA (Reconhecido pela Portaria MEC nº 490 D.O.U. 10/02/2006)** nesta Instituição, tendo colado grau em 24/11/2011.

Sao Jose, 24 de novembro de 2011.

Prof. Doutor Rafael Andrés Villari

Direção Geral

Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina



FEDERATIVE REPUBLIC OF BRAZIL
CIVIL REGISTRY OF NATURAL PERSONS

MARRIAGE CERTIFICATE

---//signature/---

Current name of spouses: LUCAS MENEZES PIRES	CPF 042.783.399-09
--	-----------------------

LUIZA VARELLA	010.400.509-21
----------------------	----------------

Registration
106591 01 55 2025 2 00062 038 0012733 18

1st Spouse Lucas Menezes Pires	Day 26	Month 03	Year 1985
-----------------------------------	-----------	-------------	--------------

Nationality Brazilian	Marital Status Single	City of Birth Florianópolis	State Santa Catarina
--------------------------	--------------------------	--------------------------------	-------------------------

Filiation
Nilson Pires; Ana Menezes Pires

Name 1st Spouse Adopted
LUCAS MENEZES PIRES

2nd Spouse Luiza Varella	Day 22	Month 11	Year 1996
-----------------------------	-----------	-------------	--------------

Nationality Brazilian	Marital Status Single	City of Birth Sorocaba	State São Paulo
--------------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------

Filiation
Humberto Luís Varella; Rosane Aparecida Malacarne

Name 2nd Spouse Adopted
LUIZA VARELLA

Date of the marriage ceremony November fourteenth, two thousand twenty-five	Day 14	Month 11	Year 2025
--	-----------	-------------	--------------

Marital Property Regime
PARTIAL COMMUNITY OF PROPERTY

Date of the marriage registration November fourteenth, two thousand twenty-five	Day 14	Month 11	Year 2025
--	-----------	-------------	--------------

Notes / Annotations
There are no annotations or entries recorded in the registry.

CNS: 10.659-1
Justice of the Peace Office of the 4th Subdistrict of Trindade
Florianópolis - Santa Catarina
Maria Alice Costa da Silva
Registrar
Rua Lauro Linhares, No. 1849, 1st floor, Trindade Neighborhood
ZIP Code 88036-003 - Florianópolis - Santa Catarina
Phone: (48) 3234-0003

The content of this certificate is true. I certify.
Florianópolis/Santa Catarina, November 14, 2025.

---//signature/---

Juliana Iracet da Silva
Clerk

Fees: Marriage registration: R\$ 198.50; ISS: R\$ 9.92;
FRJ: R\$ 45.11; Standard Seal (HQN78728-EKAD)
Total: R\$ 253.53

4TH SUBDISTRICT REGISTRY OFFICE
Juliana Iracet da Silva
Clerk

7517 972/0001-85
FLORIANÓPOLIS CIVIL REGISTRY OFFICE
AND NOTARY PUBLIC
Rua Lauro Linhares, 1849 - Room 108
Ernesto Pausewang Executive Center
TRINDADE - ZIP CODE 88035-003
FLORIANÓPOLIS - SANTA CATARINA

HA 003540378

I, Carolina Favero da Silva, telephone number 415 425-2508, mailing address P.O. Box 90487, San Diego, CA 92169, certify that the professional translation of this document from Portuguese to English has been performed by myself, a qualified translator fluent in both languages, and that the following is an accurate and complete translation of the document.



_____ Date: January 06, 2026.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS
CERTIDÃO DE CASAMENTO



Nome atual dos cônjuges:

LUCAS MENEZES PIRES

Número do CPF

042.783.399-09

LUIZA VARELLA

010.400.509-21

Matricula

106591 01 55 2025 2 00062 038 0012733 18

1º Cônjuge

Lucas Menezes Pires

Data de nascimento

26 03 1985

Nacionalidade

Brasileiro

Estado civil

Solteiro

Município da naturalidade

Florianópolis

UF

SC

Genitor(es)

Nilson Pires; Ana Menezes Pires

Nome que passou a utilizar

LUCAS MENEZES PIRES

2º Cônjuge

Luiza Varella

Data de nascimento

22 11 1996

Nacionalidade

Brasileira

Estado civil

Solteira

Município da naturalidade

Sorocaba

UF

SP

Genitor(es)

Humberto Luís Varella; Rosane Aparecida Malacarne

Nome que passou a utilizar

LUIZA VARELLA

Data da celebração do casamento

Quatorze de novembro de dois mil e vinte e cinco

14 11 2025

Regime de bens

COMUNHÃO PARCIAL DE BENS

Data de registro de casamento

Quatorze de novembro de dois mil e vinte e cinco

14 11 2025

Anotações/Averbações

Não constam anotações ou averbações no registro.

CNS: 10.659-1
Escrivania de Paz do 4º Subdistrito da Trindade
Florianópolis-SC
Maria Alice Costa da Silva
Oficial
Rua Lauro Linhares, nº 1849, 1º andar, Bairro Trindade
88.036-003-Florianópolis-SC
(48) 3234-0003

O conteúdo da certidão é verdadeiro. Dou fé
Florianópolis/SC, 14 de novembro de 2025.

Juliana Iracet da Silva
Juliana Iracet da Silva
Escrivente

Emolumentos: Registro de casamento: R\$ 198,50; ISS: R\$ 9,92;
FRJ: R\$ 45,11; Selo normal (HQN78728-EKAD)
Total: R\$ 253,53

ESCRIVANIA DO SUBDISTRITO
Juliana Iracet da Silva
Escrivente

75 417 972/0001 - 85
FPOLIS CARTÓRIO DO REGISTRO CIVIL
E TABELIONATO
Rua: Lauro Linhares, 1849 - Sala 108
Centro Executivo Ernesto Pausewang
TRINDADE - CEP 88036-003
FLORIANÓPOLIS - SC

HA 003540378

Bay Ink Tattoo - F & R Body Art LLC

2305 Morena Blvd

San Diego, Ca 92110

info@bayinktattoo.com

March 12, 2025

United States Citizenship and Immigration Services (USCIS)

Department of Homeland Security

Subject: Recommendation Letter for Lucas Menezes Pires (aka Lucas Milk) – O-1 Visa Application

To Whom It May Concern,

I am writing this letter in support of Lucas Menezes Pires, professionally known as *Lucas Milk*, for his application for an O-1 visa. As the owner of Bay Ink Tattoo – F & R Body Art LLC, a leading tattoo studio known for housing top-tier talent, I have had the privilege of working with numerous exceptional artists. Among them, Lucas stands out as an extraordinary talent whose artistic vision and technical skills set him apart in the global tattoo industry.

Lucas Milk has established himself as an internationally recognized tattoo artist, bringing an innovative approach to the craft that merges fine art techniques with contemporary tattooing styles. His ability to create intricate, detailed, and highly customized pieces has earned him a strong reputation, with clients seeking him from across the world. His portfolio showcases not only exceptional skill but also a deep understanding of artistic composition, shading, and precision that few can match.

Throughout his career, Lucas has participated in prestigious tattoo conventions and has been featured in industry publications, further demonstrating his influence in the field. His work is consistently praised for its originality and technical excellence, making him a sought-after artist in the tattoo community. His presence at Bay Ink Tattoo would significantly contribute to our studio's reputation as a hub for elite artists and clientele seeking world-class tattoo artistry.

The O-1 visa is designed for individuals of extraordinary ability, and there is no doubt that Lucas Milk meets and exceeds this standard. His contributions to the art form and his ability to elevate the tattoo industry through innovation and mastery make him an invaluable asset to the creative community in the United States. I have no hesitation in endorsing his application and firmly believe that his continued presence in the U.S. will greatly benefit both the tattoo industry and the artistic community as a whole.

Please feel free to contact me should you require any further information regarding Lucas Menezes Pires' exceptional qualifications and contributions.

Sincerely,

Fabio Oliveira

Owner, Bay Ink Tattoo - F & R Body Art LLC
fontinellefabio@gmail.com

Meet the advertiser who left the agency to become a tattoo artist and is now a hit on Instagram

We spent a day with Lucas Milk, known for his creative calligraphy and delicate lines

09/27/2016 - 08:01 AM



NSC Editorial
redacao@nsc.com.br

Share:



Tattoo artist **Lucas Milk** may not have much experience on the job, but it doesn't take a trained eye to recognize when a tattoo design carries his signature — it's easy to spot his creative, flawless lettering and his fine, delicate lines. At 31, he first became known for the images and phrases with different styles of *lettering* — the art of drawing letters — that he posted on [Instagram](#). Soon, his friends started asking when he was going to start tattooing.

- Back then, the profile was meant to promote the agency, to show the side of being a young entrepreneur without much formality. But my Instagram started growing a lot, and I thought I needed to start working with art. So I went to a guy and said: I want to tattoo. Then I told everyone who kept asking that I had the tattoo machine already - remember the tattoo artist from **Florianópolis**, well-known for his rose designs and lettering tattoos.

[We spent a day with André "NutriChef," who's a hit on Instagram with healthy recipes](#)

[A day with Stefanie Graczki, from @sextafeirablues](#)

[Check out the latest stories from the A Day With series](#)

Today, the Instagram profile is close to reaching 30,000 followers (Lucas has “10k” and “20k” tattooed on his skin, which he got as he hit each ten-thousand milestone), and he says he dedicates about three hours a day to the platform. It might seem like a lot, but just a quick look shows this is not amateur work. One of the images shows two slices of toast with the phrase “[Hunger in the soul, no food can calm](#)” written with cream cheese. Another one says “[Coffee made me do it](#)” next to an image of Bob Marley — all created using coffee grounds. Not to mention many other photos featuring creative and inspiring lettering and illustrations.

- I think a lot about what I'm going to post. But today, what really brings me the most return is tattooing. And I'm the one who replies to everyone, though I do want someone to help me with that part - he admits.

We spent a day with Lucas Milk. Check out the video:

Since deciding to leave advertising to become a tattoo artist, his success came quickly. After owning an agency for about two and a half years, he tattooed at a studio downtown for another two. His own space opened about three months ago, in **Trindade**, and his schedule is already fully booked until the end of the year — now, only in 2017. Prices start at R\$250.

- There's this thing where people trust me because I already had tattoos. The agency also gave me professional credibility. It was all a matter of trust combined with seeing something beautiful on Instagram, plus word of mouth - he believes.

The visibility he gained recently took him all the way to Goiânia, where he tattooed the country singer **Lucas Lucco**, alongside [Raffael Fernandes](#), another artist from the island who is also successful on social media.

[3 songs that play at Lucas Milk's tattoo studio](#)

The very first one

He's lost count of how many tattoos he has on his skin (it adds up to about 80 hours under the needle), and the story of his first time is pretty funny. At 12 years old, he was already into this world and used to buy magazines about it at the newsstand. While hanging out at his mom's beauty salon, he found out that the so-called permanent makeup done there was actually tattooing. He would watch the professional using the machine and, one day, grabbed it to make a mark on himself, on his leg. Furious, his mom took him to a tattoo artist downtown and told them to cover it up with a tribal design — which has, of course, already been covered again.

- It hurt a lot. To this day, getting a tattoo is very painful for me, so I feel sorry when I'm about to **tattoo** someone in a spot I know hurts - he says.

Timeline: see the tattoo artist's routine

I, Carolina Favero da Silva, certify that the professional translation of this document from Portuguese to English has been performed by myself, a qualified translator fluent in both languages, and that the following is an accurate and complete translation of the document.



_____ Date: April 9, 2025.

Conheça o publicitário que largou a agência para virar tatuador e hoje faz sucesso no Instagram

Passamos um dia com Lucas Milk, famoso pela caligrafia criativa e traços delicados

27/09/2016 - 08:01



Redação NSC
redacao@nsc.com.br

Compartilhe:   



O tatuador **Lucas Milk** pode até ter pouco tempo de experiência na profissão, mas não é preciso treinar muito o olhar para reconhecer quando um desenho leva sua assinatura – já é fácil identificar a caligrafia criativa e impecável e o traço fininho e delicado. Aos 31 anos, primeiro ele ficou conhecido pelas imagens e frases com diferentes *letterings* – a arte de criar letras – que postava no [Instagram](#). Os amigos, então, começaram a pedir quando ele iria começar a tatuar.

— Na época, o perfil era pra divulgar a agência, mostrar o lado de ser um empresário jovem, sem muita formalidade. Mas meu Instagram começou a crescer muito e eu pensei que tinha que começar a tramar com arte. Aí fui num cara e falei: quero tatuar. Depois, chamei a galera que me cobrava e falei que tava com a máquina — lembra o tatuador de

Florianópolis, bastante procurado por seus desenhos de rosas e frases.

[Passamos um dia com André "NutriChef", que faz sucesso no Instagram com delícias saudáveis](#)

[Um dia com Stefanie Graczki, do @sextafeirablues](#)

[Veja as últimas reportagens da série Um Dia Com](#)

Hoje, o perfil no Instagram está perto de alcançar 30 mil seguidores (Lucas tem marcado na pele **10k** e **20k**, que tatuou conforme foi completando as dezenas de milhares) e ele diz se dedicar cerca de três horas por dia para a rede social. Parece muito, mas é só dar uma espiada para ver que não é coisa para amador. Uma das imagens traz duas torradas com a frase "**Fome na alma, comida nenhuma acalma**" escrita com requeijão. Outra tem "**Coffee made me do it**" com uma imagem do Bob Marley, tudo feito com borra de café. Sem falar em várias outras fotos com *letterings* e ilustrações criativas e inspiradoras.

— Penso muito no que vou publicar. Mas, hoje, o que mais dá retorno é tatuagem mesmo. E sou eu quem respondo as pessoas, mas quero alguém para me ajudar nessa parte — admite.

Passamos um dia com Lucas Milk. Confira o vídeo:

Desde que decidiu deixar a publicidade para fazer tattoo, o sucesso foi rápido. Depois de ter agência por cerca de dois anos e meio, tatuou em um estúdio no Centro por outros dois. Seu próprio espaço foi aberto há cerca de três meses, na **Trindade**, e a agenda já está lotada até o fim do ano – agora, só em 2017. Os preços começam em R\$ 250.

— Tem o lance de as pessoas confiarem em mim porque eu já tinha tatuagem. A agência deu um respaldo profissional também. Tudo foi uma questão de confiança atrelada a bater o olho numa coisa bonita no Instagram, além do boca a boca — acredita.

A visibilidade alcançada o levou recentemente até Goiânia, onde foi tatuar o cantor sertanejo **Lucas Lucco** junto com **Raffael Fernandes**, outro profissional da Ilha que também faz sucesso nas redes sociais.

[3 sons que tocam no estúdio de tatuagem de Lucas Milk](#)

A primeira de todas

Ele perdeu a conta de quantos desenhos tem na pele (foram cerca de 80 horas de agulha), e a história de sua primeira vez é um tanto engraçada. Aos 12 anos, já curti esse universo e costumava comprar revistas na banca sobre o assunto. Ao frequentar o salão de beleza da mãe, ficou sabendo que a tal maquiagem definitiva que era feita ali era, na verdade, tatuagem. Ficou observando a profissional usando a máquina e, um dia, a pegou para fazer um risco em si mesmo, na perna. Revoltada, a mãe o levou para um tatuador, no Centro, e mandou fazer uma imagem tribal em cima – que hoje já foi coberta, é claro.

— Doeu muito. Até hoje sinto muita dor pra fazer tatuagem, então tenho pena quando vou fazer uma **tattoo** em alguém em algum lugar que sei que dói — conta.

Linha do tempo: veja a rotina do tatuador

People



CAROL CASTRO

carolina.castro@ndtv.com.br



The celebrities' favorite, **Lucas Milk** (to the right), pictured with his partner **Pin Bittencourt**, is celebrating! The tattoo artist celebrated nine years of his career with his team on Monday and yesterday he blew out the candles! His clients include Lucas Lucco, Olympic athletes and even soccer players. Always traveling the world, the professional seeks out the latest trends in tattooing, as well as supporting social projects and transforming lives with his art.





The celebrities' favorite, **Lucas Milk** (to the right), pictured with his partner **Pin Bittencourt**, is celebrating! The tattoo artist celebrated nine years of his career with his team on Monday and yesterday he blew out the candles! His clients include Lucas Lucco, Olympic athletes and even soccer players. Always traveling the world, the professional seeks out the latest trends in tattooing, as well as supporting social projects and transforming lives with his art.

I, Pedro Peski Ribeiro Lopes, certify that the professional translation of this document from Portuguese to English has been performed by myself, a qualified translator fluent in both languages, and that the following is an accurate and complete translation of the document.



Date: April 9, 2025.

Gente



CAROL CASTRO

carolina.castro@ndtv.com.br



Paulo Alberto Spiecker comemorou seu aniversário ao lado da esposa, **Lorena Fernandes**, e dos filhos **Caio**, **Lorenzo** e **Valentina**. Com decoração assinada por Fernanda Xavier, a festa contou com a participação do DJ Douglas Junkes, seguido do cantor Richard Sanfér, e da dupla Kaique e Felipe, que fizeram uma surpresa ao aniversariante. Os músicos trouxeram o cantor e compositor Grelo, conhecido no Brasil com a música "Só fé", para uma participação especial

Morro acima

Quem gosta de se desafiar correndo em trilhas sabe que precisa de um treino específico. E foi pensando em ajudar esse tipo de público a alcançar um melhor desempenho que o preparador físico Guilherme Dutra está promovendo o "Treino Recovery", no próximo sábado, a partir das 5h45. O ponto de partida será o Centro de Treinamento da GD Assessoria Esportiva, localizado no Balneário do Estreito, e os atletas serão recebidos com diversas ativações dos parceiros, como massagem e até banheira de gelo. Após o aquecimento, os corredores partem ao Morro da Cruz, às 6h15, e retornam ao CT no GD Móvel. Há apenas 15 vagas para o público externo. Informações em @gdassessoriaesportiva.



Registro do encontro de **Eugênio Neto e Denis Bevacqua**, responsável pela organização e ascensão do RD Summit. Os dois, que têm agenda cheia entre Florianópolis e São Paulo, encontram-se na Ilha com direito a um clique especial dos bastidores da gravação de um novo projeto nacional que Eugênio irá lançar no mês que vem



O queridinho dos famosos, **Lucas Milk** (à dir.), na foto ao lado do sócio **Pin Bittencourt**, está em festa! O tatuador comemorou com sua equipe nove anos de carreira na segunda-feira e, ontem, foi ele quem soprou as velinhas! Entre seus clientes estão Lucas Lucco, atletas olímpicos e até jogadores de futebol. Sempre viajando pelo mundo, o profissional busca as tendências mais quentes da tatuagem, além de apoiar projetos sociais e transformar vidas com sua arte

Reflexão e estranhamentos

Dando continuidade à programação de 2025, o projeto Terças Sonoras realiza no dia 1º do mês que vem, às 19h, sua segunda apresentação da temporada no Paradigma Cine Arte, em Florianópolis. O show da vez é "Delicadeza Afiada", performance autoral do cantor e compositor Lutiano Nascimento, em parceria com o músico Gustavo Garoto e com direção cênica de Thaís Andrade.



Carolina Figueiredo, Eliziana Senff e Silmara Hoepers comemoram o sucesso da primeira edição do Vita Hour 2025, evento que reuniu mulheres em busca de uma marca pessoal de sucesso. Foi um encontro repleto de conhecimento, networking e trocas valiosas

ROCK NACIONAL EM SÃO JOSÉ

Pitty e Fresno comandam uma noite de rock nacional recheada de grandes sucessos. Neste sábado (29), a partir das 23h, Pitty apresenta o show da turnê ACNXX, comemorando 20 anos de Admirável Chip Novo, com os hits que marcaram os anos 2000. Já a banda Fresno apresenta o show da turnê VTQMV, que segue lotando casas de shows por todo o Brasil. Dois shows completos na mesma noite, na Arena Opus.

GRAVANDO!

E por falar em rock and roll, a segunda-feira foi de gravação do novo single da Banda Ponto Zero, de Criciúma, vencedora do Prêmio Mundial Rock 2024. Os jovens músicos passaram a tarde no Elephant Office, acompanhados de Daniel Cozer e Márcio Pimenta, para a gravação de "Bússola", música autoral composta especialmente para a ocasião. Em breve o resultado estará disponível nos canais oficiais da banda, mas já adiantando que a canção traz uma mensagem que "a vida sempre nos mostra o caminho que devemos seguir, mesmo quando nos sentimos um pouco perdidos". Mais uma etapa na trajetória da Ponto Zero concluída, o que alegra e motiva para o que ainda está por vir. Sucesso!



O queridinho dos famosos, **Lucas Milk** (à dir.), na foto ao lado do sócio **Pin Bittencourt**, está em festa! O tatuador comemorou com sua equipe nove anos de carreira na segunda-feira e, ontem, foi ele quem soprou as velinhas! Entre seus clientes estão Lucas Lucco, atletas olímpicos e até jogadores de futebol. Sempre viajando pelo mundo, o profissional busca as tendências mais quentes da tatuagem, além de apoiar projetos sociais e transformar vidas com sua arte

SOBRETUDO

BY ANNA DENNZ & GABU CAMACHO

PORTAL.COM



Lucas Milk celebrates 9 years of success as a tattoo artist, with an eye on the future

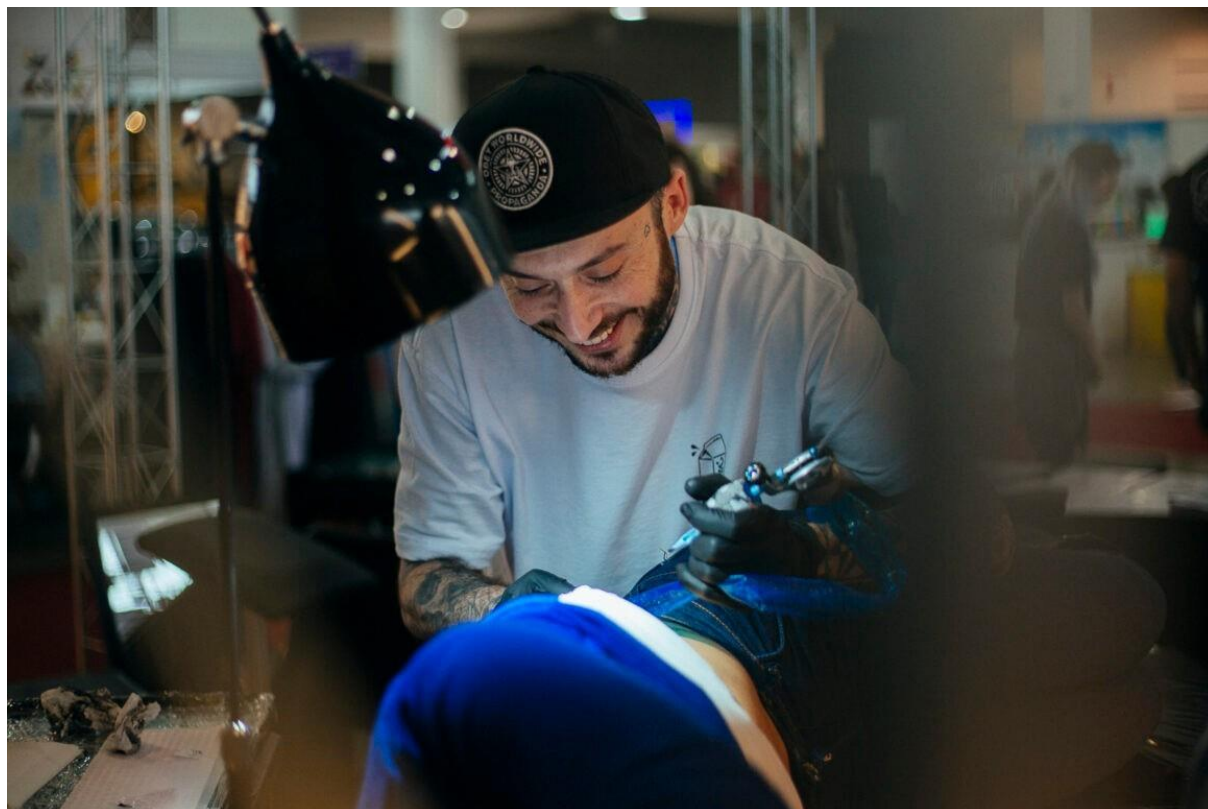
[Leave a comment](#) / [Arts, Fashion / Features](#)

From art director to owner of one of the most well-known tattoo studios, The Milk Ink, Lucas continues to deliver quality, constantly seeking new ideas to add value to his work and to his clients.



In 2025, tattoo artist Lucas Milk celebrates 9 years of a successful career with his studio, the Milk Ink, located in Florianópolis, Santa Catarina. Throughout this journey, Milk not only became one of the most renowned professionals in the tattoo art scene in Brazil, but also gained international recognition, building a career driven by a passion for art and a constant pursuit of innovation.

The art of tattooing has never been as popular as it is today. According to a study by [Fortune Business Insights](#), the tattoo market is projected to grow from USD 2.43 billion in 2025 to an impressive USD 4.83 billion by 2032. This significant growth is driven, in part, by the increasing visibility that tattoo artists have gained on social media.



Florianópolis, in particular, stands out as a city where tattoos have become a true mark of identity — it's almost unusual to come across someone without at least one piece of art on their skin.

And it is here, in the heart of Santa Catarina, that Lucas Milk has been playing a crucial role.

An artistic and development journey

Lucas started his career as a tattoo artist in a rather unusual way. At first, he worked as an art director at an advertising agency, but it was his childhood friend, Daniel Heil, grandson of the renowned Santa Catarina artist Eli Heil, who encouraged him to venture into the world of tattooing. It was under Daniel's guidance that Lucas took his first steps, before finally launching himself as a professional tattoo artist.

The transition to the world of tattooing was quick and natural. In 2016, Lucas founded Milk Ink in the Trindade neighborhood of Florianópolis. Since then, his studio has become one of the most respected in the country, attracting a loyal clientele that includes celebrities such as singer Lucas Lucco, soccer player André Santos, members of the group Cacife Clandestino, media personality Rafa Dias, and Olympic athletes Beatriz Linhares and Caio Souza.

But Milk's work goes beyond celebrities: he has also collaborated on social projects, such as Invisible Cities. During the pandemic, the studio made a collaborative collection with the project. At the time, for 18 months, R\$10 was donated for every procedure done at Milk, with any tattoo artist.

Milk believes that tattooing is a legitimate form of artistic expression and that, as society evolves, it has been gaining more recognition and facing less prejudice. He himself has done several tattoos with deep meaning for his clients, such as the Olympic rings on athletes or symbols referencing breast cancer, helping women who have undergone mastectomies reclaim their self-esteem.

For him, tattoos shouldn't be stigmatized: "tattoo is a tool for artistic expression. With so much information out there, it's about time for those with prejudice to understand that it has nothing to do with blood-borne diseases or any criminal group," says Lucas.

International recognition, global connections, and business management

Since founding Milk Ink, Lucas has been constantly seeking to expand his horizons. He spends half the year at his studio in Florianópolis and the other half traveling the world. "When I opened Milk at the beginning of 2016, I only had one year of experience with tattoos, but I had already visited Las Vegas, Barcelona, and São Paulo in search of knowledge. Those connections, along with Instagram, which was on the rise at the time, helped me grow really fast, just like the Milk Ink brand," explains Lucas.

He has tattooed not only in several Brazilian states, but also in countries like Spain, Belgium, France, and the Netherlands. These international experiences added value to his work, allowing him to learn new techniques and stay ahead of trends.

Today, Milk Ink has a team of 26 professionals, each with their own unique personality and style, but all with the same dedication to the art of tattooing. For Lucas, the biggest challenge of running a studio is balancing the diversity of styles and sensibilities of the artists with the culture of excellence he strives to offer his clients.

An idea shared by the studio's managing partner, Pin Bittencourt. "The different personalities of each artist, their sensitivities, and their self-awareness need to be very well managed, so that both the artists and the company culture can achieve excellence and deliver a consistent customer experience," he explains.

This challenge becomes even more relevant with the growing demand for tattoos, which requires the studio to maintain a high standard of quality and service while keeping up with market trends and new technologies. Working in a tattoo studio demands versatility and a constant drive to stay current, a mindset Lucas Milk sees as key to lasting success.

Lucas Milk with an eye on the future

With a 9-year career and the tenth anniversary of his brand on the horizon, Lucas Milk already has ambitious plans for the future. "These comings and goings to other places add a lot of value to my work here. Access to new trends, equipment, different things... Who knows, maybe by going abroad I'll get known out there too, you know?" he says, reflecting on the importance of continuing to expand his connections and grow as an artist.

Lucas Milk's story is, without a doubt, an inspiration for many young tattoo artists. His commitment to art, constant pursuit of knowledge, and market vision have made him an icon not only in Florianópolis but also in many other places around the world.

For him, tattooing is much more than just a job, it's a way to connect people, cultures, and stories, making the world a more beautiful, expressive, and, above all, authentic place.

Lucas Milk not only celebrates a decade of work but continues to push the boundaries of tattoo art, inspiring both artists and clients to believe in the transformative power of art on skin.

By Maristela Brittes

Columnist

[← Previous Post](#)

[Next Post →](#)

Leave a comment

Your email address will not be published. Required fields are marked with *

I, Carolina Favero da Silva, certify that the professional translation of this document from Portuguese to English has been performed by myself, a qualified translator fluent in both languages, and that the following is an accurate and complete translation of the document.



_____ Date: April 9, 2025.



Lucas Milk comemora 9 anos de sucesso na carreira de tatuador, de olho no futuro

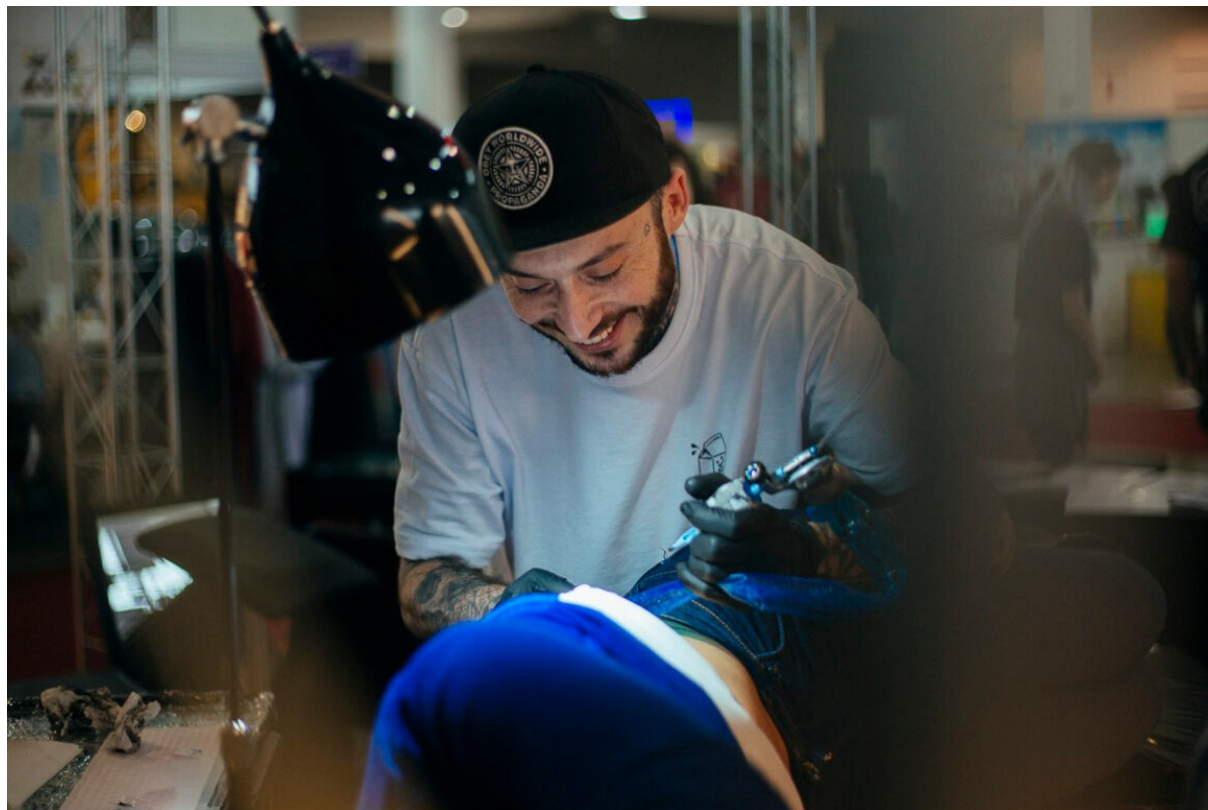
[Deixe um comentário](#) / artes, Moda / Por Redação

De diretor artístico a proprietário de um dos estúdios de tatuagem mais conhecidos, o Milk Ink, Lucas segue entregando qualidade, sempre em busca de novidades para agregar ao seu trabalho e para seus clientes.



Em 2025, o tatuador Lucas Milk comemora 9 anos de carreira e de sucesso com seu estúdio, o Milk Ink, localizado em Florianópolis, Santa Catarina. Ao longo dessa jornada, Milk não só se tornou um dos profissionais mais renomados da cena artística de tatuagem no Brasil, como também conquistou notoriedade internacional, traçando uma carreira marcada pela paixão por arte e busca constante por inovação.

A arte de tatuar nunca foi tão popular quanto nos dias de hoje. Segundo um estudo da [Fortune Business Insights](#), o mercado de tatuagens está projetado para crescer de USD 2,43 bilhões em 2025 para impressionantes USD 4,83 bilhões até 2032. Esse crescimento expressivo é impulsionado, em parte, pela crescente visibilidade que tatuadores têm conquistado nas redes sociais.



Florianópolis, em especial, se destaca como uma cidade onde a tatuagem se tornou uma verdadeira marca de identidade, sendo quase inusitado encontrar alguém que não tenha ao menos uma arte na pele. E é aqui, no coração de Santa Catarina, que Lucas Milk tem desempenhado um papel crucial.

Uma jornada artística e de desenvolvimento

Lucas iniciou sua carreira como tatuador de uma forma um tanto inusitada. A princípio, ele trabalhava como diretor artístico em uma agência de publicidade, mas foi o amigo de infância, Daniel Heil, neto da renomada artista catarinense Eli Heil, quem o incentivou a se aventurar no mundo das tatuagens. Foi sob a orientação de Daniel que Lucas deu seus primeiros passos, antes de finalmente se lançar como tatuador profissional.

A transição para o mundo da tatuagem foi rápida e natural. Em 2016, Lucas fundou o Milk Ink no bairro Trindade, em Florianópolis. Desde então, seu estúdio se tornou um dos mais respeitados do país, atraindo uma clientela fiel que inclui famosos como o cantor Lucas Lucco, o jogador de futebol André Santos, os integrantes do grupo Cacife Clandestino, o comunicador Rafa Dias e os atletas

olímpicos Beatriz Linhares e Caio Souza. Mas o trabalho de Milk vai além de celebridades: ele também colaborou com projetos sociais, como o Cidades Invisíveis. Durante a pandemia, o estúdio fez uma coleção colaborativa com o projeto. Na ocasião, durante 18 meses foram doados R\$10 por cada procedimento feito na Milk, com qualquer tatuador.

Milk acredita que a tatuagem é uma forma legítima de expressão artística e que, com a evolução da sociedade, vem ganhando cada vez mais destaque e menos preconceitos. Ele mesmo fez diversas tatuagens que trazem significados profundos para seus clientes, como os aros olímpicos em atletas ou símbolos que fazem referência ao câncer de mama, ajudando mulheres que passaram por mastectomias a resgatar sua autoestima.

Para ele, a tatuagem não deve ser estigmatizada: “a tattoo é uma ferramenta de expressão artística. Com tanta informação, já está mais do que na hora de quem tem preconceito entender que ela não está relacionada a doenças do sangue ou a algum grupo criminoso”, afirma Lucas.

Reconhecimento internacional, conexões globais e gestão de negócio

Desde que fundou a Milk Ink, Lucas tem buscado constantemente expandir seus horizontes. Ele passa metade do ano em seu estúdio em Florianópolis e a outra metade viajando pelo mundo. “Quando eu abri a Milk no início de 2016, eu tinha apenas um ano de experiência com tatuagens, mas já tinha visitado Las Vegas, Barcelona e São Paulo em busca de conhecimento. Essas conexões, junto com o Instagram, que estava em ascensão na época, me fizeram crescer muito rápido, assim como a marca Milk Ink”, explica Lucas.

Ele não só tatuou em diversos estados brasileiros, como também em países como Espanha, Bélgica, França e Países Baixos. Essas experiências internacionais agregaram valor ao seu trabalho, permitindo-lhe aprender novas técnicas e estar sempre à frente das tendências.

Atualmente, a Milk Ink conta com uma equipe de 26 profissionais, cada um com sua personalidade e estilo únicos, mas todos com a mesma dedicação à arte da tatuagem. Para Lucas, o maior desafio de gerenciar um estúdio é equilibrar a diversidade de estilos e sensibilidades dos artistas com a cultura de excelência que ele busca oferecer aos clientes.

Ideia que é corroborada pelo sócio-administrador do estúdio, Pin Bittencourt. “As personalidades diferentes de cada artista, as sensibilidades e a autoconsciência desse profissional precisam ser sempre muito bem administradas, para que tanto os artistas quanto a cultura da empresa tenham excelência e padronizem a experiência do cliente”, explica.

Esse desafio se torna ainda mais relevante com a crescente demanda por tatuagens, que exige que o estúdio mantenha um alto padrão de qualidade e atendimento, enquanto se adapta às novidades do mercado e da tecnologia. O trabalho no estúdio de tatuagem exige uma grande capacidade de adaptação e atualização constante, algo que Lucas Milk compreende como um aspecto fundamental para o sucesso contínuo.

Lucas Milk de olho no futuro

Com 9 anos de carreira e com o décimo aniversário de sua marca no horizonte, Lucas Milk já tem planos ambiciosos para o futuro. “Essas idas e vindas para outros lugares agregam muito valor no meu trabalho aqui. O acesso às novidades, equipamentos, coisas diferentes... Quem sabe saindo também fico conhecido fora, sabe?”, diz ele, refletindo sobre a importância de continuar ampliando suas conexões e crescendo como artista.

A história de Lucas Milk é, sem dúvida, uma inspiração para muitos jovens tatuadores. Seu compromisso com a arte, a busca por conhecimento constante e a visão de mercado são elementos que o tornaram um ícone não apenas em Florianópolis, mas em diversos outros lugares do mundo. Para ele, a tatuagem é muito mais do que um trabalho, é uma forma de conectar pessoas, culturas e histórias, tornando o mundo um lugar mais bonito, expressivo e, acima de tudo, autêntico.

Lucas Milk não apenas celebra uma década de trabalho, mas continua a redefinir os limites da tatuagem, inspirando profissionais e clientes a acreditarem no poder transformador da arte na pele.

Por Maristela Brittes

Colunista

[← Post anterior](#)

[Post seguinte →](#)

Deixe um comentário

O seu endereço de e-mail não será publicado. Campos obrigatórios são marcados com *



Estácio

CERTIFICATE

We certify, for all due purposes, that **LUCAS MENEZES PIRES**, enrollment 2003.02.15169-1, Identity Card 4393960, issued by SESP/SC, son of NILSON PIRES and ANA MENEZES PIRES, male, single, born on 03/26/1985, in the State of Santa Catarina, completed in the 2nd semester of 2009 the **UNDERGRADUATE PROGRAM IN SOCIAL COMMUNICATION** with a specialization in **PUBLICITY AND ADVERTISING** (Recognized by MEC, Brazil's Ministry of Education, Ordinance No. 490, Federal Official Gazette on 02/10/2006) at this Institution, having graduated on 11/24/2011.

Sao Jose, November 24, 2011.

----//signature//----

Prof. PhD Rafael Andres Villari
General Management

Estácio de Sá College of Santa Catarina

I, Carolina Favero da Silva, certify that the professional translation of this document from Portuguese to English has been performed by myself, a qualified translator fluent in both languages, and that the following is an accurate and complete translation of the document.



Date: April 9, 2025.



Estácio

CERTIDÃO

Certificamos, para os devidos fins, que **LUCAS MENEZES PIRES**, matrícula 2003.02.15169-1, cédula de identidade 4393960, órgão expedidor SESP/SC, filho de NILSON PIRES e de ANA MENEZES PIRES, sexo masculino, solteiro, nascido em 26/03/1985, no Estado Santa Catarina, concluiu no 2º semestre de 2009 o **CURSO DE GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL** na Habilitação **PUBLICIDADE E PROPAGANDA (Reconhecido pela Portaria MEC nº 490 D.O.U. 10/02/2006)** nesta Instituição, tendo colado grau em 24/11/2011.

Sao Jose, 24 de novembro de 2011.

Prof. Doutor Rafael Andrés Villari

Direção Geral

Faculdade Estácio de Sá de Santa Catarina



bangba... 4 de dez. de 2017



para Lucasmilkink ▾



Traduza para o Português



Hey Lucas!

I manage **BANG BANG** TATTOO in New York City....We've been looking for talented artists all over the world and your work really stands out as unique.

Bang Bang is extremely impressed by your style and he would like to offer you an official invite as a guest artist at our studio.

Let me know if you're at all interested in the opportunity. If so, I can put you in touch with my Guest Artist Liaison in order to coordinate a date for your stay in New York and also answer any questions that you might have regarding our guest artist rates and guidelines.

All the Best,

Matthew

BANG BANG

[328 Broome St](#)

[New York City](#)

[\(212\) 219-2799](#)

[@BANGBANGNYC](#)

[WWW.BANGBANGFOREVER.COM](#)



Grit N Glory  Entrada



veronic... 19 de abr. de 2017



para mim ▾



Traduza para o Português



Hello, my name is Veronica. I am the co owner of Grit N Glory; a boutique/ tattoo studio in manhattan NYC. I really love your tattoos and wanted to welcome you to guest at our shop if/when you come to New York. I think you would be a great fit and we would be stoked to have you work with us! Our instagram is @gritnglory and our website is www.GritnGlory.com. Let me know if this is something you would be into :)

Look forward to hearing back

Cheers!

Veronica

Sent from my iPhone



eu 22 de abr. de 2017



para veronicacano87 ▾

OMG!!

Hello Veronica! ~~Im really happy with your email.~~



Re: Confirmation of Lucas Milk Participation in CTS Tattooing Courses

To Whom It May Concern,

I am writing to confirm that **Lucas Milk** has successfully participated in our **CTS (Certified Tattoo Specialist) Program, sponsored by Intenze Products**, a professional training course designed to equip artists with the knowledge and technical skills necessary for a career in tattooing.

Our CTS program covers a comprehensive curriculum, including but not limited to:

- Tattoo techniques and best practices
- Sanitation and safety protocols
- Skin anatomy and ink application
- Design fundamentals and artistic development
- Business and client relations in the tattoo industry

Throughout the course, **Lucas Milk** demonstrated commitment, creativity, and a strong aptitude for professional tattoo artistry. Their participation in this program reflects their dedication to advancing their craft and adhering to industry standards.

Should you require any further information regarding **Lucas Milk's** coursework or achievements within our program, please feel free to contact me directly at tania@intenzeproducts.com or 201-342-4446.

Thank you for your time and consideration.

Sincerely,

Tania Camarillo

Intenze Director of Customer Relations & Programs
Intenze Products/ Coalition for Tattoo Safety



Lucas Milk celebrates 9 years of success as a tattoo artist, with an eye on the future

Features» Lucas Milk celebrates 9 years of success in his tattoo artist career, of...

Features

By **editor.deolhonailha** March 31, 2025

From art director to owner of one of the most well-known tattoo studios, The Milk Ink, Lucas

continues to deliver quality, constantly seeking new ideas to add value to his work and to his clients

In 2025, tattoo artist Lucas Milk celebrates 9 years of a successful career with his studio, the *Milk Ink*, located in Florianópolis, Santa Catarina. Throughout this journey, Milk not only became one of the most renowned professionals in the tattoo art scene in Brazil, but also gained international recognition, building a career driven by a passion for art and a constant pursuit of innovation.

The art of tattooing has never been as popular as it is today. According to a study *by Fortune Business Insights*, the tattoo market is projected to grow from USD 2.43 billion in 2025 to an impressive USD 4.83 billion by 2032. This significant growth is driven, in part, by the increasing visibility that tattoo artists have gained on social media.

Florianópolis, in particular, stands out as a city where tattoos have become a true mark of identity — it's almost unusual to come across someone without at least one piece of art on their skin. And it is here, in the heart of Santa Catarina, that Lucas Milk has been playing a crucial role.

An artistic and development journey

Lucas started his career as a tattoo artist in a rather unusual way. At first, he worked as an art director at an advertising agency, but it was his childhood friend, Daniel Heil, grandson of the renowned Santa Catarina artist Eli Heil, who encouraged him to venture into the world of tattooing. It was under Daniel's guidance that Lucas took his first steps, before finally launching himself as a professional tattoo artist.

The transition to the world of tattooing was quick and natural. In 2016, Lucas founded Milk Ink in the Trindade neighborhood of Florianópolis. Since then, his studio has become one of the most respected in the country, attracting a loyal clientele that includes celebrities such as singer Lucas Lucco, soccer player André Santos, members of the group Cacife Clandestino, media personality Rafa Dias, and Olympic athletes Beatriz Linhares and Caio Souza. But Milk's work goes beyond celebrities: he has also collaborated on social projects, such as Invisible Cities. During the pandemic, the studio made a collaborative collection with the project. At the time, for 18 months, R\$10 was donated for every procedure done at Milk, with any tattoo artist.

Milk believes that tattooing is a legitimate form of artistic expression and that, as society evolves, it has been gaining more recognition and facing less prejudice. He himself has done several tattoos with deep meaning for his clients, such as the Olympic rings on athletes or symbols referencing breast cancer, helping women who have undergone mastectomies reclaim their self-esteem.

For him, tattoos shouldn't be stigmatized: "tattoo is a tool for artistic expression. With so much information out there, it's about time for those with prejudice to understand that it has nothing to do with blood-borne diseases or any criminal group," says Lucas.

International recognition, global connections, and business management

Since founding *Milk Ink*, Lucas has been constantly seeking to expand his horizons. He spends half the year at his studio in Florianópolis and the other half traveling the world. "When I opened Milk at the beginning of 2016, I only had one year of experience with tattoos, but I had already

visited Las Vegas, Barcelona, and São Paulo in search of knowledge. Those connections, along with Instagram, which was on the rise at the time, helped me grow really fast, just like the Milk Ink brand,” explains Lucas.

He has tattooed not only in several Brazilian states, but also in countries like Spain, Belgium, France, and the Netherlands. These international experiences added value to his work, allowing him to learn new techniques and stay ahead of trends.

Today, *Milk Ink* has a team of 26 professionals, each with their own unique personality and style, but all with the same dedication to the art of tattooing. For Lucas, the biggest challenge of running a studio is balancing the diversity of styles and sensibilities of the artists with the culture of excellence he strives to offer his clients.

An idea shared by the studio’s managing partner, Pin Bittencourt. “The different personalities of each artist, their sensitivities, and their self-awareness need to be very well managed, so that both the artists and the company culture can achieve excellence and deliver a consistent customer experience,” he explains.

This challenge becomes even more relevant with the growing demand for tattoos, which requires the studio to maintain a high standard of quality and service while keeping up with market trends and new technologies. Working in a tattoo studio demands versatility and a constant drive to stay current, a mindset Lucas Milk sees as key to lasting success.

Lucas Milk with an eye on the future

With a 9-year career and the tenth anniversary of his brand on the horizon, Lucas Milk already has ambitious plans for the future. “These comings and goings to other places add a lot of value to my work here. Access to new trends, equipment, different things... Who knows, maybe by going abroad I’ll get known out there too, you know?” he says, reflecting on the importance of continuing to expand his connections and grow as an artist.

Lucas Milk’s story is, without a doubt, an inspiration for many young tattoo artists. His commitment to art, constant pursuit of knowledge, and market vision have made him an icon not only in Florianópolis but also in many other places around the world. For him, tattooing is much more than just a job, it’s a way to connect people, cultures, and stories, making the world a more beautiful, expressive, and, above all, authentic place.

Lucas Milk not only celebrates a decade of work but continues to push the boundaries of tattoo art, inspiring both artists and clients to believe in the transformative power of art on skin.

I, Carolina Favero da Silva, certify that the professional translation of this document from Portuguese to English has been performed by myself, a qualified translator fluent in both languages, and that the following is an accurate and complete translation of the document.



Date: April 9, 2025.

DE OLHO
NA ILHA



Lucas Milk comemora 9 anos de sucesso na carreira de tatuador, de olho no futuro

Variedades > Lucas Milk comemora 9 anos de sucesso na carreira de tatuador, de...

Variedades

By **editor.deolhonailha** 31 de março de 2025

De diretor artístico a proprietário de um dos estúdios de tatuagem mais conhecidos, o Milk Ink, Lucas

segue entregando qualidade, sempre em busca de novidades para agregar ao seu trabalho e para seus clientes

Em 2025, o tatuador Lucas Milk comemora 9 anos de carreira e de sucesso com seu estúdio, o *Milk Ink*, localizado em Florianópolis, Santa Catarina. Ao longo dessa jornada, Milk não só se tornou um dos profissionais mais renomados da cena artística de tatuagem no Brasil, como também conquistou notoriedade internacional, traçando uma carreira marcada pela paixão por arte e busca constante por inovação.

A arte de tatuar nunca foi tão popular quanto nos dias de hoje. Segundo um estudo da *Fortune Business Insights*, o mercado de tatuagens está projetado para crescer de USD 2,43 bilhões em 2025 para impressionantes USD 4,83 bilhões até 2032. Esse crescimento expressivo é impulsionado, em parte, pela crescente visibilidade que tatuadores têm conquistado nas redes sociais.

Florianópolis, em especial, se destaca como uma cidade onde a tatuagem se tornou uma verdadeira marca de identidade, sendo quase inusitado encontrar alguém que não tenha ao menos uma arte na pele. E é aqui, no coração de Santa Catarina, que Lucas Milk tem desempenhado um papel crucial.

Uma jornada artística e de desenvolvimento

Lucas iniciou sua carreira como tatuador de uma forma um tanto inusitada. A princípio, ele trabalhava como diretor artístico em uma agência de publicidade, mas foi o amigo de infância, Daniel Heil, neto da renomada artista catarinense Eli Heil, quem o incentivou a se aventurar no mundo das tatuagens. Foi sob a orientação de Daniel que Lucas deu seus primeiros passos, antes de finalmente se lançar como tatuador profissional.

A transição para o mundo da tatuagem foi rápida e natural. Em 2016, Lucas fundou o Milk Ink no bairro Trindade, em Florianópolis. Desde então, seu estúdio se tornou um dos mais respeitados do país, atraindo uma clientela fiel que inclui famosos como o cantor Lucas Lucco, o jogador de futebol André Santos, os integrantes do grupo Cacife Clandestino, o comunicador Rafa Dias e os atletas olímpicos Beatriz Linhares e Caio Souza. Mas o trabalho de Milk vai além de celebridades: ele também colaborou com projetos sociais, como o Cidades Invisíveis. Durante a pandemia, o estúdio fez uma coleção colaborativa com o projeto. Na ocasião, durante 18 meses foram doados R\$10 por cada procedimento feito na Milk, com qualquer tatuador.

Milk acredita que a tatuagem é uma forma legítima de expressão artística e que, com a evolução da sociedade, vem ganhando cada vez mais destaque e menos preconceitos. Ele mesmo fez diversas tatuagens que trazem significados profundos para seus clientes, como os aros olímpicos em atletas ou símbolos que fazem referência ao câncer de mama, ajudando mulheres que passaram por mastectomias a resgatar sua autoestima.

Para ele, a tatuagem não deve ser estigmatizada: “a tattoo é uma ferramenta de expressão artística. Com tanta informação, já está mais do que na hora de quem tem preconceito entender que ela não está relacionada a doenças do sangue ou a algum grupo criminoso”, afirma Lucas.

Reconhecimento internacional, conexões globais e gestão de negócio

Desde que fundou a *Milk Ink*, Lucas tem buscado constantemente expandir seus horizontes. Ele passa metade do ano em seu estúdio em Florianópolis e a outra metade viajando pelo mundo. “Quando eu abri a Milk no início de 2016, eu tinha apenas um ano de experiência com tatuagens, mas já tinha

visitado Las Vegas, Barcelona e São Paulo em busca de conhecimento. Essas conexões, junto com o Instagram, que estava em ascensão na época, me fizeram crescer muito rápido, assim como a marca Milk Ink”, explica Lucas.

Ele não só tatuou em diversos estados brasileiros, como também em países como Espanha, Bélgica, França e Países Baixos. Essas experiências internacionais agregaram valor ao seu trabalho, permitindo-lhe aprender novas técnicas e estar sempre à frente das tendências.

Atualmente, a *Milk Ink* conta com uma equipe de 26 profissionais, cada um com sua personalidade e estilo únicos, mas todos com a mesma dedicação à arte da tatuagem. Para Lucas, o maior desafio de gerenciar um estúdio é equilibrar a diversidade de estilos e sensibilidades dos artistas com a cultura de excelência que ele busca oferecer aos clientes.

Ideia que é corroborada pelo sócio-administrador do estúdio, Pin Bittencourt. “As personalidades diferentes de cada artista, as sensibilidades e a autoconsciência desse profissional precisam ser sempre muito bem administradas, para que tanto os artistas quanto a cultura da empresa tenham excelência e padronizem a experiência do cliente”, explica.

Esse desafio se torna ainda mais relevante com a crescente demanda por tatuagens, que exige que o estúdio mantenha um alto padrão de qualidade e atendimento, enquanto se adapta às novidades do mercado e da tecnologia. O trabalho no estúdio de tatuagem exige uma grande capacidade de adaptação e atualização constante, algo que Lucas Milk compreende como um aspecto fundamental para o sucesso contínuo.

Lucas Milk de olho no futuro

Com 9 anos de carreira e com o décimo aniversário de sua marca no horizonte, Lucas Milk já tem planos ambiciosos para o futuro. “Essas idas e vindas para outros lugares agregam muito valor no meu trabalho aqui. O acesso às novidades, equipamentos, coisas diferentes... Quem sabe saindo também fico conhecido fora, sabe?”, diz ele, refletindo sobre a importância de continuar ampliando suas conexões e crescendo como artista.

A história de Lucas Milk é, sem dúvida, uma inspiração para muitos jovens tatuadores. Seu compromisso com a arte, a busca por conhecimento constante e a visão de mercado são elementos que o tornaram um ícone não apenas em Florianópolis, mas em diversos outros lugares do mundo. Para ele, a tatuagem é muito mais do que um trabalho, é uma forma de conectar pessoas, culturas e histórias, tornando o mundo um lugar mais bonito, expressivo e, acima de tudo, autêntico.

Lucas Milk não apenas celebra uma década de trabalho, mas continua a redefinir os limites da tatuagem, inspirando profissionais e clientes a acreditarem no poder transformador da arte na pele.



52 Canal st
New York., NY, 10002
(646)998-5203
info@firstclasstattoos.com
January 15 2026

To: U.S. Citizenship and Immigration Services

Re: Expert Opinion Letter in Support of Lucas Menezes (Milk) – O-1A Petition

Dear Immigration Officer,

My name is Mikhail Andersson, and I'm the Owner of First Class tattoo, a leading tattoo studio based in New York, USA.

As the head of a studio widely recognized in the field of professional tattooing, I'm writing to express my full support for Lucas Menezes, professionally known as "Lucas Milk", in his petition for an O-1A visa, which is reserved for individuals of extraordinary ability in the arts.

Our studio has been operating since 2016, and we have proudly served clients from across USA as well as international visitors from countries such as Germany, England, Switzerland, Australia, Italy and France. Over the years, we have become recognized not only for the quality and professionalism of our work, but also for our commitment to artistic excellence. We have received several notable awards and recognitions, including Best of show New York Empire State convention in 2016,2017, Philadelphia Convention Best of day Saturday and Sunday 2016,2018, worked and collaborated with many brands like Rimmel cosmetics, Petco, & pizza.

We have had the honor of working with highly accomplished artists such as Dmitry Troshin, Denis Sivak, Mikhail Andersson who have been recipients of prestigious awards in many American and international conventions. Our studio maintains a high standard of collaboration and creativity, and we regularly invite top-level artists for guest spots and international projects.

At First Class Tattoo, we have served high-profile clients such as Anwar Hadid, Tank Sinatra, and the Dolan Twins, as well as international collectors from countries including Germany and Switzerland. The fact that clients travel long distances to be tattooed at my studio reflects the level of professional recognition and standing I have established within the tattoo industry.

I became familiar with the work of Lucas Menezes through his consistently high-level artistic output, professional visibility within the tattoo community, and his presence on professional and social media platforms, where his work has attracted significant attention and recognition. I later had the opportunity to meet Lucas in person, which

allowed me to further assess his artistic approach, technical execution, and professional demeanor in a professional context.

Based on my direct professional observation, Milk demonstrates a level of artistic ability that clearly exceeds that of most professionals in the tattoo field. His work is distinguished by:

- Exceptional technical precision and consistency
- A highly developed personal artistic style
- Advanced compositional and aesthetic judgment
- The ability to execute complex designs at a level typically seen only among top-tier artists

In my experience, artists who operate at this level represent a small and highly selective percentage of professionals within the tattoo industry. Lucas' work meets, and in many respects exceeds, the standards expected of artists who are invited to participate in internationally recognized studios, conventions, and collaborations.

Lucas Menezes' professional trajectory reflects sustained recognition and demand for his work. Artists of his caliber are not interchangeable; they are selected based on demonstrated excellence, reputation, and the ability to deliver work that aligns with the highest artistic standards in the field.

From a professional standpoint, Lucas Milk would be considered an asset to any high-level artistic environment, including the United States tattoo and visual arts community. His continued professional activity contributes to artistic innovation, cultural exchange, and the elevation of industry standards.

Based on my professional experience, judgment, and direct knowledge of his work, I confidently conclude that Lucas Menezes possesses a level of ability that places him among the upper echelon of professionals in the tattoo industry and fully merits consideration under the O-1A classification. His work reflects sustained excellence, professional distinction, and a level of artistic achievement that would make him a valuable contributor to the United States tattoo and visual arts community.

If you require further information, please feel free to contact me.

Cordially,
Mikhail Andersson
Owner of First Class Tattoo

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Mikhail Andersson". The signature is fluid and cursive, with a large initial "M" and a long, sweeping underline.

Mikhail Andersson

M mikhailandersson.com/about

Mikhail started his career in 2008 and quickly mastered the art of color realism. His styles extend from striking full color landscapes to grungy, edgy trash polka sleeves. When he's not killing it with tattoos he enjoys playing guitar and piano, biking, and painting. Mikhail loves working on large pieces, as he's able to capture more detail and elements.

Press

gothamist
Inked

Sponsors

CHIANA ORGANICS

 ***PainfulPleasures***

 **CANDELA™**



mikhailandersson ✓

Mikhail Andersson
him/his

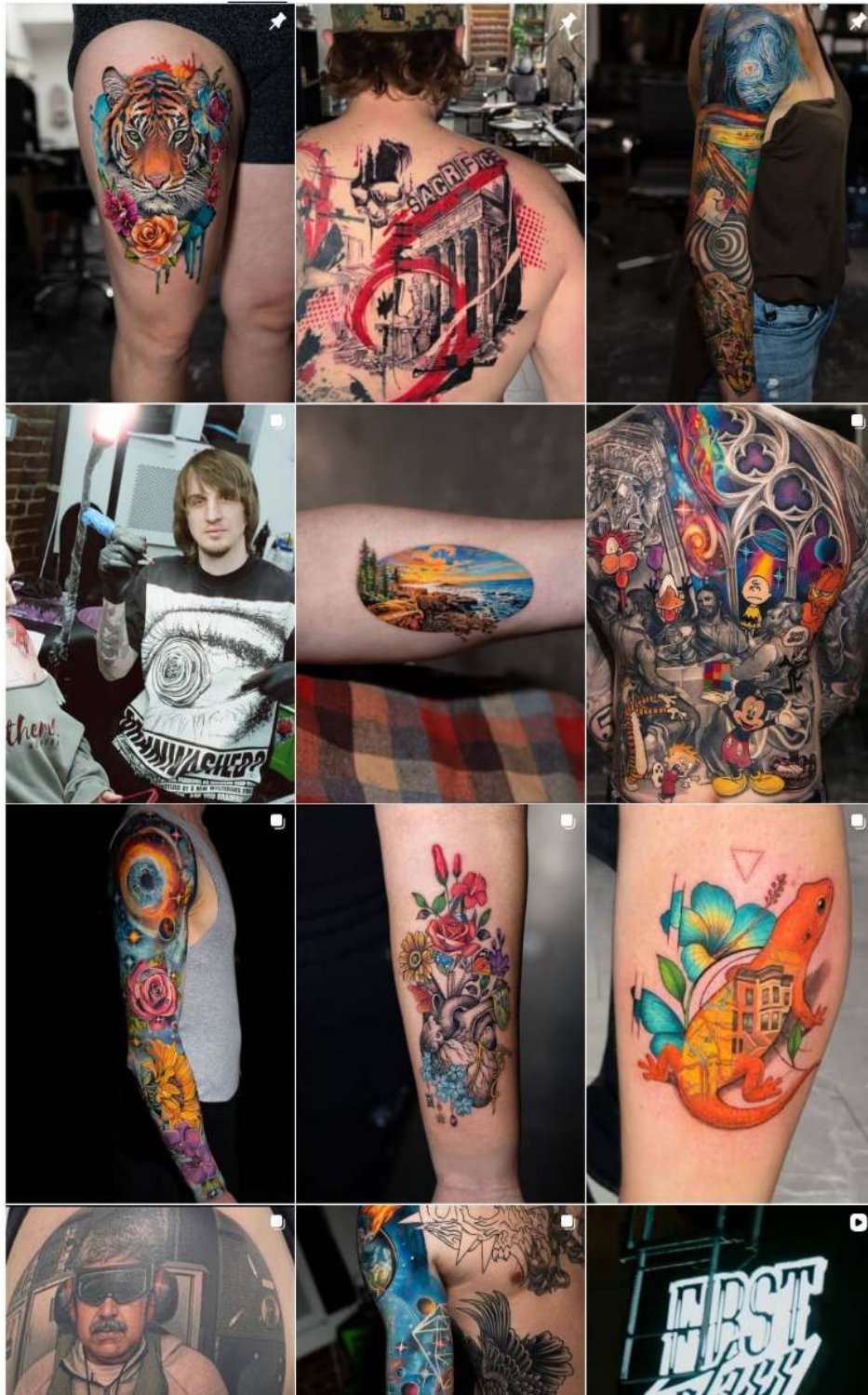
214 posts 71,9 mil seguidores 5.034 seguindo

Artista

✓ Tattoo artist 📍 New York ✨ Owner of @firstclassnyc
+ Sponsored by @kwadron and @ohanaorganics and @emalla... mais



Work





[Meta](#) [Sobre](#) [Blog](#) [Carreiras](#) [Ajuda](#) [API](#) [Privacidade](#) [Termos](#) [Localizações](#) [Instagram Lite](#) [Meta AI](#) [Threads](#) [Upload de contatos e não usuários](#) [Meta Verified](#)

Português (Brasil)  © 2026 Instagram from Meta



Tattoo artist Lucas Milk celebrates nine years of a successful career with his studio, Milk Ink, located in Florianópolis. Throughout this journey, Milk has not only become one of the most renowned professionals in the Brazilian tattoo art scene but has also gained international notoriety, building



a career marked by a passion for art and a constant search for innovation. The art of tattooing is becoming increasingly popular, with projections estimating the market will grow to USD 4.83 billion by 2032. Congratulations and continued success!

I, Marina Viana Silva, certify that I, a qualified translator fluent in both languages, have performed the professional translation of this document from Portuguese to English and that the following is an accurate and complete translation of the document.

Marina Viana

Date: April 29, 2025.



O tatuador Lucas Milk comemora nove anos de carreira e de sucesso com seu estúdio, **Milk Ink**, localizado em Florianópolis. Ao longo dessa jornada, Milk não só se



tornou um dos profissionais mais renomados da cena artística de tatuagem no Brasil, como também conquistou notoriedade internacional, traçando uma carreira marcada pela paixão por arte e busca constante por inovação. A arte de desenhar na pele está cada vez mais popular com uma projeção de crescer para USD 4,83 bilhões até 2032. Parabéns e sucesso!!



Fanny Bouyagui
Art Point M – *Diretora*

60 rue de l'Alouette
59 100 Roubaix, France

+33 6 15 04 53 90

infos@artpointm.com

Roubaix, Sexta-feira, dia 24 de Março de 2017,

Prezadas, Prezados,

Venho por esta carta confirmar que o artista Lucas Menezes foi selecionado para participar da terceira edição do Lille Tattoo festival que vai acontecer entre os dias 1 e 2 de Abril de 2017.

O evento, que acontece desde 2015, promove a Arte da tatuagem e convida 130 artistas internacionais para mostrar seus trabalhos num evento que combina exposições, shows, performances e muito mais. O evento esta apoiado pela Prefeitura da Cidade de Lille.

Cordiais e respeitosas saudações,

Fanny Bouyagui



Fanny Bouyagui
Art Point M – Director

60 rue de l'Alouette
59 100 Roubaix, France

+33 6 15 04 53 90
infos@artpointm.com

Roubaix, Friday, March 24, 2017,

Dear Madams, Dear Sirs

I hereby confirm that the artist Lucas Menezes has been selected to participate in the third edition of the Lille Tattoo Festival, which will take place from April 1st to April 2nd, 2017.

The event, held since 2015, promotes the art of tattooing and invites 130 international artists to showcase their work in a program that combines exhibitions, concerts, performances, and much more. The event is supported by the City of Lille Municipality.

Kind and respectful regards,

Fanny Bouyagui

I, Carolina Favero da Silva, certify that the professional translation of this document from Portuguese to English has been performed by myself, a qualified translator fluent in both languages, and that the following is an accurate and complete translation of the document.



_____ Date: April 9, 2025.



Fanny Bouyagui
Art Point M – *Diretora*

60 rue de l'Alouette
59 100 Roubaix, France

+33 6 15 04 53 90

infos@artpointm.com

Roubaix, Sexta-feira, dia 24 de Março de 2017,

Prezadas, Prezados,

Venho por esta carta confirmar que o artista Lucas Menezes foi selecionado para participar da terceira edição do Lille Tattoo festival que vai acontecer entre os dias 1 e 2 de Abril de 2017.

O evento, que acontece desde 2015, promove a Arte da tatuagem e convida 130 artistas internacionais para mostrar seus trabalhos num evento que combina exposições, shows, performances e muito mais. O evento esta apoiado pela Prefeitura da Cidade de Lille.

Cordiais e respeitosas saudações,

Fanny Bouyagui

Mundo Maria: Maria Alice entrevista o tatuador Lucas Milk

Hoje é sexta-feira, dia de conferir mais um episódio da série Mundo Maria. Maria Alice segue em busca de informações e detalhes para entender melhor esse universo enorme que se construiu dos influenciadores digitais. Quem será que ela vai entrevistar hoje? Ah, eu acho que eu sei quem é. Mundo Maria na tela do BG.

Estamos no bairro da Trindade, em Florianópolis, para conhecer um pouco mais do dia-a-dia da arte do influencer e tatuador Lucas Milk. Lucas, me conta, quando e como a tatuagem entrou na tua vida? Eu sou formado em publicidade, trabalhei 10 anos como diretor de arte e na época em que eu estava na agência, surgiu o Instagram. Depois que eu comecei a fazer uma sequência de desenhos e publicar no Instagram, isso começou a repercutir muito, até o ponto em que a galera começou a me perguntar o que era o Lucas Milk no Instagram, o que era a Milk, que na verdade era a minha agência e o intuito do Instagram era para divulgar a agência.

Naquele momento, as galera perguntava mais de desenho e me perguntava quando eu começaria a tatuar, por causa dos meus desenhos, e aquilo começou a me dar uma intrigada, até o ponto em que o Daniel, o Daniel Dani Rayo, que é o meu mestre de tatu, ele começou a me incomodar muito com a tatuagem e eu resolvi arriscar. E essa é a tua conexão com as redes sociais, tu se considera um influencer do mundo da tatu? Olha, pode ser que sim, cara. A galera fala que minhas tatuagens bombam no Pinterest, eu acabo não acompanhando muito isso e também não me considero muito um influenciador, mesmo sabendo que por ter um determinado número de seguidores eu tenho esse poder, tá ligado, de talvez influenciar algumas pessoas, mas eu acredito que eu acabo sendo uma referência, assim, na tatuagem para novos artistas e para artistas que já estão no mercado aí há um tempo.

Você já viajou bastante tatuando e estudando, né? Quais foram os lugares mais incríveis que a tua arte já te levou? Cara, os lugares mais legais com certeza é Amsterdã e Nova York, são meus dois lugares preferidos, tanto é que eu tento todo ano carimbar lá, guest, para poder atender umas pessoas e assim, fidelizando mais gente por lá, mas sim, Amsterdã e Nova York, com certeza. Eu sei que tu já tatuou a pele de vários famosos, agora me dá uma listinha de todos eles. Acho que o mais famoso é o Lucas Lucco, tive a oportunidade de tatuar ele algumas vezes, isso é o que, na verdade, ajuda horrores a gente a esplanar trabalho aí, né? A galera do Cacife Clandestino, Lucas Carlos.

Mas a lista não para por aí. Lucas tatuou também Flora Cruz, os músicos da banda Reis do Nada, o vocalista Filipe Lucchi, do Quinto S.A., a surfista Jaqueline Silva e o jogador André Santos. A arte da tatuagem evoluiu muito na última década, tu acha que a internet tem muito a ver com isso? A internet tem um papel fundamental, com certeza.

Primeiro de desconstruir um pouco a ideia de que a tatuagem é algo sujo, é algo que é de vagabundo, que é de, enfim, todo aquele preconceito que tinha em cima da tatuagem nas antigas, com certeza hoje a informação, ou seja, a internet, levou pra galera uma

desconstrução disso, né? Inclusive é o que a gente tenta fazer hoje com o estúdio aqui, com o ambiente que a gente tem, de desconstruir realmente esse lance que a tatuagem tem que ser rock'n'roll, caveira e não precisa ser, não é só isso, sabe? Ela tem muitas vertentes. Hoje os estilos de tatuagem estão muito abertos, eu digo que a tatuagem hoje ela é free art. Antes tu ia a um estúdio de tatuagem e tu obrigatoriamente tinhas que escolher um estilo de tatuagem pra tatuar, ou ela seria oriental, ou ela seria Maori, ou ela seria tradicional.

E hoje, cara, o que tu desenhar na lapiseira, no iPad, na parede, tu consegue de alguma maneira trazer pra tatuagem. Agora eu quero saber de ti, qual é o lado bom e o lado ruim das redes sociais? O lado bom é poder vender o teu trabalho de uma maneira muito mais fácil, muito rápido, na verdade não tem como ter noção do alcance da rede social, eu ainda fico às vezes surpreso com o poder que aquilo ali tem e aonde me joga, onde me colocou na verdade, como tatuador, com as possibilidades que apareceram em relação ao trabalho, então acho que esse é o maior ponto. E, cara, ponto negativo, acho que pra mim é essa demanda que me gera de ter que produzir conteúdo, obrigação de ter que estar alimentando aquilo ali o tempo todo.



Mundo Maria: Maria Alice entrevista o tatuador Lucas Milk



Balço Geral Florianópolis
325 mil inscritos

Inscriver-se

5

Compartilhar

Valeu



Mundo Maria: Maria Alice interviews the tattoo artist Lucas Milk

Today is Friday, time to check out another episode of the Mundo Maria series. Maria Alice continues in search of information and details to better understand this huge universe built around digital influencers. Who will she interview today? Ah, I think I know who it is. Mundo Maria on BGs screen.

We are in the Trindade neighborhood, in Florianopolis, to learn a little more about the day-to-day life of the influencer and tattoo artist Lucas Milk. Lucas, tell me, when and how did tattooing enter your life? I have a degree in advertising, I worked for 10 years as an art director and back when I was at the agency, Instagram came up. After I started doing a series of drawings and posting them on Instagram, it started gaining a lot of traction, to the point where people began asking what Lucas Milk on Instagram was, what Milk was which was actually my agency and the Instagrams goal was to promote the agency.

At that point, people asked more about the drawings and when I would start tattooing because of them, and that really got me curious, to the point where Daniel Daniel Dani Rayo, my tattoo master started pressuring me a lot about tattooing, and I decided to give it a try. And is that your connection with social media do you consider yourself a tattoo influencer? Look, maybe yes. People say my tattoos go viral on Pinterest, although I dont follow that much, and I dont really consider myself an influencer, even though I know that, having a certain number of followers, I have that power to maybe influence people. But I do believe I end up being a reference in tattooing for new artists and also for artists who have been around for a while.

Youve traveled a lot tattooing and studying, right? What were the most incredible places your art has taken you? Man, the coolest places are definitely Amsterdam and New York theyre my two favorite places. I try to go there every year as a guest to tattoo and keep a loyal clientele over there. So yes, Amsterdam and New York, for sure. I know youve tattooed a lot of famous people. Can you give me a list of them? I think the most famous one is Lucas Lucco; I had the chance to tattoo him several times. That really helps us to showcase our work. Also, the group Cacife Clandestino, Lucas Carlos...

But the list doesnt stop there. Lucas also tattooed Flora Cruz, the musicians from the band Reis do Nada, the lead singer Filipe Lucchi from Quinto S.A., the surfer Jaqueline Silva, and the football player Andre Santos. Tattoo art has evolved a lot in the last decade. Do you think the internet had a role in that? The internet has a fundamental role, for sure.

First, it helped break down the idea that tattoos are dirty or that they belong to criminals or vagrants all those old prejudices. Today, information that is, the internet helped people let go of that notion. That's actually what we're trying to do with the studio here, with the environment we've created to really deconstruct that idea that tattooing has to be all about skulls and rock'n'roll. It doesn't have to be that. It has many forms. Today, tattoo styles are much more open. I say that tattooing today is free art. Before, you'd go to a tattoo studio and had to choose a specific style: oriental, Maori, or traditional.

Today, man, whatever you sketch with a pencil, on the iPad, or on the wall, you can somehow turn it into a tattoo. Now I want to know from you: what's the best and worst part of social media? The good part is that you can sell your work much more easily and quickly. Honestly, I still get surprised by the reach that social media has and where it has taken me as a tattoo artist the opportunities that came because of it. So I think that's the best part. And the bad part, for me, is the pressure to constantly produce content, the obligation to always be feeding that thing.



World Mary: Maria Alice interviews the tattoo artist Lucas Milk

Overall Balance Sheet Florianopolis ✓
325 thousand registered

Sign up

5

Share Share

Vale has Valeu

Transcript from the Jogando para a Plateia YouTube Channel

<https://www.youtube.com/watch?v=8TEh6tQ6p1c>

e é isso aí pessoal estamos começando mais um jogando para a plateia e podcast que traz pessoas incríveis com histórias mais incríveis ainda ir para começar nesse Episódio vamos pedir o que para pessoa se inscrever no nosso canal rapo adianta que vão ver o que quero quero ver um tempo eu a parte de sua parte do Infante É isso aí se inscreve no nosso canal Ative o Sininho para não perder os próximos papos além desse canal a gente também tem um canal de cortes o corte jogando para a plateia lá Você consome em pequenas doses os melhores trechos das nossas conversas beleza e hoje a gente tem um papo super massa que a gente vai conhecer só ali um cara que é muito referência é estamos com artista aqui na nossa mesa Lucas mil que ele quer tatuador que já teve agência de publicidade e hoje é conhecido amplamente conhecido com carreira Internacional e tudo pelo trabalho de artes que ele faz com os fatos pela caligrafia e pela qualidade do traço e a gente vai ter o prazer de conhecer a história de like bom obrigado aí com a gente hoje carregado vocês pelo convite muito muito massa que poder te receber aqui conhecer mais a tua história tenho certeza que muita gente tem curiosidade para saber mais sobre sobre a tua caminhada Ele é legal hoje o primeiro episódio que tá fazendo de manhã né exato Olha a gente tá não sei se eu talvez seja o primeiro talvez seja o primeiro de manhã normalmente a gente faz a tarde né sempre um momento para estrear alguma coisa isso aí logo logo uma pessoa que não lembra a gente que eu fico pensando quem é que ele tá de manhã maquiagem consumir no YouTube eu acho engraçado assim a gente já tem vários públicos né gente consome de manhã de decoração da tarde a gente com você minha noite acho que a noite pessoal tá mais vivo no que tem realmente está tramping no dia né Isso é mais engraçado exato exato mas pelo menos vai ficar aí para sempre a conversa Leto eu peço que eu acho que os cara tem uns cara que são deve depois aparece tem que sabe que a gente sabia acompanha a gente aqui tipo assim ele tava trabalhando fazer soft aí não sei o quê e tá lá tá ligado ligado ele tá assistindo com trabalho bom mas me os cara a gente quer começar a conhecer no outro história assim talvez as duas que fazia antes como é que começou a entrar no mundo da criatividade a seguir por esse caminho vamos lá vamos começar a sabendo é esse comecinho dela que ela saiu daqui de Floripa nascido e criado na 31 nativo Então cara eu na verdade o desenho desde pequeno né Eu sempre tive um [Música] o dom de grama do gostava muito do lance do artístico assim sempre me interessei bastante mas por tenho 36 anos mano na minha época galera ou até meus coroas não me incentivavam muito assim era um negócio meio que a arte não não não

continua nisso era sempre uma distração não eram caricatura era desenho mostrar um desenho que eu digo desde pequeno o desenho o desenho enquanto brincava era uma das brincadeiras que eu mais gostava digamos né enfim quando chegou na parte posso colégio que eu tive que escolher por um tapa a graduação eu procurei alguma coisa que fosse o mais próximo possível do que tivesse algo relacionado o desenho minha mãe me incomodou muito para fazer arquitetura mas daí tinha umas da matemática eu só pensava em ti para o [___] matéria de matemática não vai prestar o negócio eles são tensas arquitetura dentadas imagina Tá louco e publicidade foi a outra que era um curso super novo inclusive quando eu entrei na Estácio para fazer publicidade é não tinha a primeira turma ainda formado aqui em Floripa de publicidade e procure a publicidade por isso porque era um um caminho para eu poder Possivelmente está explorando isso digitalmente ou através do Photoshop que era um negócio ficou muito distante assim mexer no Photoshop me formei em publicidade tramei e por dez anos como diretor de arte uns 8 anos na verdade como diretor de arte em algumas agências inclusive na primeira oportunidade de emprego com o João Neto se entrar é bem e depois abre a minha agência que foi a mil onde eu fiquei dois anos no mercado é endoidei vendedor é fiquei foi me sugou de mais um negócio assim e consumiu super injusto a o mercado tanto de trabalho que eu tinha que fazer para simplesmente ganhar um pró-labore cara faz seis anos que eu tô tatuando isso era 2016 15 e 16 foi quando eu larguei a mercado eu tava bem complicado cara muito e até quando a gente criou já vou aproveitar para Salvador porque 1500 depois eu vou Fernando sobrenome então na época eu já achava o mercado Super Complicado assim para o para publicidade e é percebi que tu defendia muito ou de conta do governo ou de cliente muito grandes para tu ter uma um Fina em sal razoável e poder se lembra as coisas e só que eu queria tentar desconstruir se eu queria aproveitar ou as novas empresas os novos negócios para em vez de a mãe vai te pegar essa essa turma que já tava no mercado pegar a galera que tava entrando no mercado porque Possivelmente se a minha comunicação ajudasse aquele cliente ali e ele se tornasse grande ele Possivelmente a lembrar de mim eu ia me carregar junto para para frente junto com a marca dele né E tu cresces mamando à base de leite ali e essa é a ideia do nome a gente Criar o seu enxoval Amil ela te dava o ela te jogar outro mundo tá ligado e depois tu tu ti virava né mas esse conceito cada legal essa esse Insight e todo mundo acha que é meu sobrenome que é porque eu sou branco para [___] hahaha e não canário já que ele com certeza é porque é por isso sim era para pelo enxoval e pela pelos primeiros os mesmos ali da da empresa né o do negócio enfim qualquer Ricardo falou que se sai do mercado sem justo né Eu também tive agência por dez anos agência de marketing digital começou em 2009 só que eu fui até 2019 né o item um um pouco mais ali mas

sempre foi só sempre foi sofrido assim né cara esse negócio de louco porque exatamente o que tu falou é o que eu percebia né outro Depende de um uma conta gigante e era difícil de conquistar a muito batalhado para te acessar e depois que tu acessava ainda assim era um trampo absurdo para mim na conta né que realmente é um mercado que é que não que foi ficando cada vez mais valorizado na cara é um negócio muito louco só diz valorizado e cada vez mais nichado o que antes era agulha na agência de publicidade e eles Possivelmente não te dar uma um caminho logo após ação em rede social faz isso eu montado estratégia da campanha inclusive agências a todos esses departamentos dentro né claro e hoje tu vai especificamente não igual camarão Trace do Sol redator Claro designer até recente agora eu tava vendo uma propaganda da NSC quer com a mina que tá apresentando é namorada de um brother meu irmão até porque fiquei preso ali me chamou atenção que é uma plataforma na Qual tu consegue tu mesmo e já ir lá e fazer a tua mídia manda acabou-se o Mídia já cortaram mais um tá legal agora mas é um serviço tudo certo tipo para para ficar mais prático mais acessível mesmo né enfim cada vez mais inchado e isso foi desconstruindo o mesmo agência eu acho né e eu acho que o cliente também o cliente mede sempre teve dificuldade para entender o papel EA importância de um trabalho de marketing de publicidade e isso sempre foi difícil assim tu mostrar para o cara o valor daquilo porque a intangível é depois eu tenho conectar isso com o resultado que ele tá tendo isso é desafiador fazer mostrar isso acontecendo ah e também eu acho que as plataformas é Cara essas plataformas de auto-serviço assim para tudo tanto para imagem para produção de identidade é tudo isso foi banalizando assim lá foi desmontando o trabalho da gelado com certeza inclusive hoje já tem os aplicativos ele que faz as histórias do negócio os motion Graphic sala tudo né E era uma parada que era muito distante para muita gente que realmente não tinha ferramenta eu tinha que usar só ter é de que alguém tinha quis saber usar para conseguir fazer na concepção de Inteligência Artificial rodando para simplificar a internet folhas intermediando esse processo como todo na verdade ali deu visibilidade total para as ferramentas para maneiras as pessoas podiam falar direto e aí a mágica do negócio lucrativo negócio de criar e fazer uma coisa diferente não precisa ficar mais agência porta na empresa agora é isso é isso que eu trouxe difícil né esse lado criativo ainda necessário abrir com o ponto aqui no não fica mais trancado dentro de uma marca de um conceito chamado agência uma coisa que a gente faz forma informal fazer Essa empresa é muito doido esse processo uma internet que conduziu na assim eu tive o meu conflito para que eu saísse da agência fosse para tatuagem foi o lance de eu não consegui propor nada de arte para ninguém pois é que o link momento que tu

virou a mesa assim Teve alguma situação que tu falou assim agora deu tá ligado agora uma máquina de design gráfico cara já sabia o que ele queria ele não tava procurando lá para uma solução é diferente para não talhar por que tu que tá mexendo no Photoshop Então eu quero que saia com o teu refinamento não ele falava que queria um folheto amarelo para amanhã uma dobra e cala a boca faz esse tu não fizer o cara vai fazer ali para ti cara teve uma sensação que me chateou muito na época que eu tinha agência que era o seguinte um cliente chegou e aí que essa história né cara a gente sempre brindava é para o cliente não não entrar não na parte da equipe lá não ficar ali atrás do designer o título era uma panelinha forma exato cara o cara falou já a senhora me sinto um flanelinha de Photoshop né aí o cara eu falei [___] tipo sabe eu me de retina aquele momento assim eu falei eu me senti muito mal com aquela situação né É verdade cara negócio eu acho que é o problema da classificação 12 a gente cobrar pelo preço do criativo a gente cobrava pelo folha então o valor sendo percebida no folheto Claro mas aqui o [___] ainda não consegue com o meu tio aí a pessoa então tá então eu vou pegar entendeu mas era bem isso que pensava o mesmo né tô pagando exato para resolver essa parada tá ligado e muita volta né sim e nesse momento eu canal underline e 77 pessoas que que é isso é muita coisa né muita coisa e Enfim no final tu não entregava aquilo que tu queria não tinha jamais o teu olhar no negócio sabe e nesse momento da agência eu não sabia que eu era artista eu não não que eu não aceitasse Mas eu meu desenho aqui a carreta pai eu não dava muita bola para isso tá ligado só que ao mesmo tempo isso eu tava conflitando com o artista porque eu queria entregar uma parada diferente e eu não conseguia porque tem alguém me mandando fazer um negócio ali alguém te ligando o tempo todo exatamente daí eu tava comentando com o Ferrari antes sobre o lance do Instagram aí nesse foi uma combinação de coisa mas eu tava muito puto pintou Instagram na minha vida e foi onde eu comecei a tentar eu queria transparecer pelo Instagram watch Style do publicitário ou do design gráfico porque eu queria fazer uma fotinho do meu iMac com meu cafezinho com a minha parada ali e tal e fazer aqui Valeu sketchbook não sei o que é então e o skate foi onde entrou o lance da do lettering tá ligado da tipografia então publicar uma foto lá no trampo meu iMac meu cafezinho 100 curtidas reunião com a Intelbras meu maior Cliente sem curtida aí eu botava lá I love one Heart e botava o café 600 curtidas Caracas aí galera começou um tempo que eu comecei a público borra eu olhei aí o bagulho 600 curtidas a gente mas não vou começar a publicar bom a gente pro grafia né No fim a galera começou a me trombar na rua e falar mano tem um Instagram é muito massa o que que é Milk entendeu falar [___] viu que a minha

agência Você ainda vai ter o Brasil atendendo o que ele fica bem mano eu atendo o fulano de tal e eu quero falar porque massa mano mais outra os desenhos que é muito massa o dia que tu começou a tatuar eu tattoaria contigo o Mack já tem muita tatuagem em Mato já tinha bastante eu já curti algumas não não não pescoço mãos coisas que eu acabei fazendo depois por ter uma liberdade maior claro que eu achava na verdade em relação do trabalho mas a galera me tromba na rua falava Cara tua o dia que começa a tatuar outra toalha contigo e daí eu isso começou a me eu ligasse né tipo [___] mas eu quero aqui gente mano não quer tatuagem para casa nem pensava Nessa onda todo um Brothers atuava começou a me incomodar daí com tatuagem começou a plantar uma sementinha E daí um dia que eu tava muito puto na agência muito puto Eu liguei para o Blog ele para ele um ganhasse eu tô saindo daqui hoje eu vou na tua casa e nós vamos que eu quero aprender a montar a máquina eu quero ver como é que é o bagulho Segue o braço aí que eu vou treinar que é uma quero ter uma noção de como é a parada né e cara foi isso que aconteceu eu fui a casa do meu amigo do Daniel que é o meu mestre de tatu Hoje ele trabalha comigo lá no estúdio mas ele me cortou um limão e montou As equipas e cara eu tinha um respeito não que eu não tenho hoje mas eu tenho um respeito absurdo pela pela arte da tatuagem assim eu tinha medo de claro vai segurar a máquina eu era um negócio muito da pele e até lá em casa que quer dizer cortar um limão e cortou um limão Oi Joana limão para tatuar na casa dele não se você faz limão laranja cara rola muito sem inclusive Instagram de gente que não tá tua pessoa e só posta tangerina e limão tatuagem bizarra mas é tipo assim é uma prática Normal nas antigas praticavam em pele de animal morto assim carne né mas [___] super anti-higiênico que tá hoje então cheiram ali para fazer a parada né Depois criar uma Skies artificiais onde tem umas pelinhas artificiais Inclusive tem Instagram de gente que atua Só pele artificial e Mano o bagulho fica bizarro era um monstro negócio assim vaso traga sua pele artificial que eu não anime boneca aquelas bonecas tipo da vó também precisa boneca toda no rosto assim tem umas paradas de só que a pele ela é muito fininha e tu eu atendo muitas vezes agulha vara pele daí dá um grande artificial é isso as vezes é meio chato assim para mim e o limão apesar de não ser tão parecido quando a pele artificial tu consegue ficar um pouco mais agulha óbvio que no início não tem muita noção então uma parada acaba sendo mais soft assim para tu tem noção do manuseio e levando sentir uma máquina na mão sabe vamos verdade e que massa cara daí tu chegou lá ele cortou e daí comecei tipo daí aquilo Aline me deixou lógico mão brinquedo novo curiosidade a parada me deixou intrigado assim né já tinha um [___] atrás que já fazia já tinha noção do que fazer talvez é é uma ferramenta nova de qualquer forma tipo hoje por exemplo eu não faço o grafite Eu Já brinquei então

é óbvio que para eu pegar uma precisão para eu começar a ficar mais firme com ferramenta eu e
levar um tempo né com certeza então mesmo com o traço firme sabendo desenhado a
menina algumas outras
ferramentas de desenho e tatuagem veio por um desafio danado e [___] mano a [___] de
uma responsabilidade né vou
fazer um bagulho aqui para sempre Clara e como é que essa sensação no começo Cara
isso eu sempre uma coisa que me entregou como é que essa resposta assim de tu fazer
uma coisa para sempre na pessoa no
começo de Ficava muito ressioso assim tipo Será que o cara vai não vai gostar ou porque
não não tem como tu fazer nada
gata conta a história do meu cobaia que foi alegado os amigos né amigos maior então eu
quero para Gustavo Zinho dentro
meu camarada meu brother ele que cedeu o braço e falou não não vai vai pode fazer
não dá nada e tipo por incrível que pareça é o fato de já até tramando com a publicidade
de ter bastante Sato em
mim de um Instagram já tá bem trabalha Dinho negro chegava e falava mano eu quero fazer
um leão pois aí eu falava
não é povo então não dá e Mojo eu não tenho muito a mãe a pessoa falar mano [___] faz o
Léo e ainda ter que
vai fazer um bagulho bom aí eu tô Beleza então vamos fazer um erro e foi tudo
desenrolando mais ou
menos assim cara Muita gente me ajudou no início para receber a pele né Para que eu
fizesse
alguma parada e vai que eu me sentisse mais confiante ainda natural foi
uma escrita é uma letra foi uma escrito tinha uma frase Zinha bem pequena não
lembro agora exatamente a frase mas não pedaço de uma letra de uma música e não tá
daquele mesmo assim cara eu
errei uma letra tipo assim aí eu tenho conferir bem grandes né Pois é cara minha noiva ela
tá tua umas coordenadas
assim né da cidade onde ela nasceu e drogado da família dela E aí eu fiquei
brincando com ela que tava errado a latitude EA Longitude Ah não amor tá dando em outro
lugar aqui
no Globo a máscara já aconteceu assim eu hoje Meu Deus eu um tiro muito assim mas
quando a
pessoa me manda alguma frase principalmente em outro idioma é por conta e risco dela o
que ela me enviou
por e-mail escrito eu vou dar control c control V exata e vou tatuar mano se tu
escreveu errado lá que eles ideogramas lá em cima né cá Isso é um problema mano Deus
só bota um xingamento ali tem um
cara de um cara foi preso em São Paulo para o trator tipo patriota de amor o
bicho pegar qualquer parada e fazer gente mano [___] que vai começar a descobrir um
monte de um monte de tatu
aí nada a ver com nada sim é para entrar e as pessoas às vezes quando tu registro alguma
coisa antiga é muito específica
tem que ter cuidado né cara com certeza tensão e ficou treinando Por quanto tempo assim
ficou experimentando porque
essa proposição é ver como é que faz a transmissão então é um belo dia aliás eu

comecei a a fazer a Hotel limão né comecei a pegar um brother comecei a
pegar outra eu tava a agência só que eu já tava na agência tipo humanos seis da tarde
louco para vazar para ir lá na tua
casa se tatuar de graça [___] você levar eu queria ir lá na casa do brother Vá para matar
mano eu comecei Nessa Loucura
aí tipo eu fiquei um mês nessa senhora Quase todo dia eu tava tatuando indo na casa de
um amigo de um conhecido para
poder fazer uma tatuagem e levando agência puto agência né daí mano chamei
minha o pessoal da contabilidade lá um brother pedir para sair fora do contrato social da
agência preparei a papelada
toda marcar uma reunião não tinha uma tosse de um sócio Marquei uma reunião e botei o
papel na mesa e falei não tô
fazendo ta vendo aí né que ele dá para tua mãe não quero mais nada tá ligado tô
saindo fora e foi isso legal tipo tu quebrou quebrou o a ponte de Gamas assim
pois é uma maneira de tomar uma decisão né cara lá na casa dela não não dava mais
assim tipo é obrigado a fazer isso
tá ligado não não não Bom dia mais tá lá no meu antes de mais nada durante o dia poder
podia tatuando
agora e tô aqui fazendo um calendário de novo com certeza fazendo o catálogo da Rick
Pois é é foto roda avisa
cara muito muito tranquilo hoje já tem já tinha as lojas aqui em Floripa as
máquinas mais massa mesmo né as marcas mais legais que encontra fora na época o
cheguei a fazer umas viagens assim eu sempre não tem um dinheirinho para a final do ano
quando enquanto um trabalhador normal eu juntava dinheiro ano todo talvez vendia
15 dias de férias para nos outros 15 poder fazer um uma uma Trip massa na e
daí nessas oportunidades que eu que eu ia comprando uma equipe outra não é tão caro é
super super acessível assim não
tem que entrar nesse mundo não é tão difícil assim não é difícil mano muito fácil e tu não
precisa nem saber
desenhar para tatuar tô vendo eu essa ideia né E que nada mais é do que uma é
uma ferramenta mano não pode não fazer um desenho autor alto pode não
propor uma parada é totalmente diferente porque tu não tens o olhar o que talvez
não tem essa bagagem de né de referência mas dominar a ferramenta com o treino né
tu pode dominar a ferramenta o que que tu gosta dele naquele alguém chegando com uma
ideia louca outro gosta de uma
coisa mais convencionais existe cara eu me amarro em tudo assim a pessoa muito hoje eu
tenho um brother sócio que cuida
da minha né cuida do estúdio cuida da minha agenda ele filtra bastante isso assim para não
pegar qualquer coisa
Claro e também acha que quando o trabalho às vezes é muito específico e [___] eu tenho
um alguém ali dentro do
estúdio que faz só isso que eu acho que vai entregar uma parada
melhor naquele estilo Com certeza eu vou Direcionar para o brother do estilo
artístico de cada o salário de tempo de cada um assim Ah tá tu durante muito tempo ela
ficou travada em alguns
stylosanthes nas antigas que eu não estude tatuagem era tradicional Desculpa era o neo
tradicional era o tribal era o Mauri era um coisas

injetados assim se não chegasse lá com um briefing para o tatuador Não mãe vai te mandar merda casa de falar não escolhe qualquer coisa aqui ótima não faço a [___] aí tá ligado né E hoje já tá tu tá muito fria arte mano pegou o negócio desenho do papel vai ter alguém que de alguma maneira reproduz aquele bagulho do papel na pele tá ligado sim talvez não vai ficar tão fiel como no papel Sim mas hoje já tá muito avançado a ponto de o avançado de cabeça e claro e avançava o dia equipa também para que eu consiga executar qualquer tipo de isso já no trabalho muito mais exclusivo também né Certeza porque daí tu vai ter outro pode ter uma coisa em ti que é dificilmente outra pessoa vai ter né a publicidade me ajudou muito vago estampado há dez anos como diretor de arte me me ajudou muito principalmente em composição de imagem em solucionar possíveis de briefings porque ele chegar a gente lá com borra quero fazer um leão com a Ponte Hercílio Luz o mercado em baixo uma moto cara sentado na morte chapéu manhã tipo umas coisas só loucura só mano chega chega chega loucura para gente tá não gosta de marcar de fazer uma coisa única assim tipo olho como é que ele traz um desenho assim mas eu quero assim mas nessa mexida aqui para não ficar igual a qualquer outro é assim eu não faço cópia então indiferente do desenho que a pessoa chegue lá mesmo meu como referência eu vou dar uma rabiscada de novo eu vou deixar que vale diferente com certeza vou fazer uma releitura Para Não Para realmente casa essa proposta de não não ficar replicando o desenho já tem vários artistas que replicam Deus então seu caderninho de flash se comprares Flash aqui para chegar lá em São Paulo cara vai olhar o flash vai comprar o mesmo Flash vai tá tu atende entendeu Não eu prefiro nem o público geral gosta do que da arte da criação gosta de uma cara tem público para tudo sem para tudo cara Ah tá tu é para todos os gostos assim não tem como pode até talvez tentar achar o teu o teu público ali mesmo assim muito difícil né porque também não tem como olhar para pessoa e a esse mano aquele gosta de tal coisa a não ser que seja muito estampado nele isso né mas se não tu vai estar meio que fazendo um e já chegou alguém e falou assim comigo que eu quero uma tatoo e só que eu quero que tu decide assim eu não quero quero que tu faça eu quero teu trabalho a tem um monte de gente que não não quero não quero pensar em nada não quero opinar assim eu quero que tu faça uma coisa que tu acha que vai ficar eu vou tentar arrancar um elemento de ti para a gente para a gente tatuar que deve ser falta se é tipo local que a gente chegar lá e fica aí eu não sei se dá uma dica o pescoço da pessoa [___] não mas é onde eu tava de semana mas tinha que ter levado então não tem eu falo até injusto da minha parte eu tentar que Direcionar para uma parada saca ou então eu vou falar não vamos fazer no braço porque no braço eu tenho uma foto no Instagram ali ó Tá ligado não eu vou pensar no meu lado é de venda tá ligado agora eu vou pensar em vender o meu

trampo eu não vou ficar analisando o teu corpo e ver onde melhor vai encaixar né até porque tu tem tá se sentindo bem com aquilo ali né E esata você vai ficar mentindo então acho um pouco

acho uma pressão muito grande assim tipo decidir loja para ver se eu quero faço um desenho quero muito Tato aquilo ali eu já sei meia dúzia de gente que eu posso correr e falar mano tô com esse

desenho aqui vamos tatuar e a pessoa na hora topa não interessa o local para que eu faço aquilo ali na na também tem isso assim as vezes tu quer criar um tem um elemento ele quebrou um desenho que é tô

aqui com certeza deve se procurar escreva seu livro e depois de um tempo né Tipo pô tu tá quando há seis anos mano é bastante tipo meu Deus eu fiz muita coisa né E muito do mesmo também então tem hora que tu tá no automático tá ligado tu fica ali numa correria do dia a dia e tu acaba não tendo tempo de ficar criando coisa nova e às vezes não

entra na tua falta ali não entra coisa nova também então tipo vai ter três semanas que eu fico fazendo as vezes a

mesma coisa e não que não esteja bom mas para mim já não me dá aquele frio na barriga que ele dá uma certa relação da publicação de novo de ser algo diferente daí aonde a gente começa

às vezes a criar um desenhos começa o vende mais barato oferece por um brother tal para poder ter algum conteúdo novo e

possivelmente direcionando a turma para aquilo que tu quer porque é bom negócio direcionam horrores né claro com certeza

cara eu ligo uma tatoo na palma da mão e meio de tá tudo na paz o público Matatu de caveira vai ter um e-mail de cara com certeza tempo para fazer essa tatuagem como é que funciona você tenha marca o horário para pessoa que tem mais ou menos uma Estimativa de quanto é lugar de vaca do

desenho assim é hoje tem como prever um pouco assim né em relação ao tamanho sempre pelo tamanho né nível de

dificuldade ali tal Hoje a gente consegue ser bem assertivo são eu faço geralmente dois trabalhos por dia mas

por questão de postura e tudo mais para estar sempre à disposição até porque eu acho que Tato

ela tem uma troca muito grande com a pessoa e também depois de respaldo que tu acaba as criando como artista e como tatuador a pessoa tá te procurando ali por uma entrega lá Lucas Milk tá ligado

Então acho muito injusto eu tava ali cansado e não consegui entregar aquilo para todo mundo da mesma maneira então

às vezes eu faço até um trabalho por dia porque eu sei que no segundo eu não já vou tá louco para a agonia e adu já não

vou estar na disposição e não vou estar entregando aquilo que talvez a pessoa Pô mano é pensar ou dois meses só sonhando com o

bagulho vai chegar aí tá eu cansado eu tipo tu porque o primeiro trampo me tomou muito mais agradável troca ideia a

pessoa quer que é o Lucas milknet Gene atende tudo mano tem que não fala tem que falar para [___] [___] que ela não tem quem quer saber tudo do da tua história tem quem fica na verdade como eu sou o entrevistador Eu é que ficou aí

pô me conta alguma coisa tá ligado ladinho podcast ao vivo enquanto transavam certeza mas com certeza deixe mil histórias muitas histórias às vezes eu sou psicólogo nem tem que ficar ali ouvindo e a problema para [___] tatuando fico meu Deus mano aí já tá favorável tá engraçado cara massa m desloca-se a ideia de quantas tá tudo já fez seis anos não tem nem ideia nunca parou para pensar não tem ideia mas é coisa para caramba milhares show e com certeza milhares mas se o cara agora a pensar que você fez uma tatuagem quanto a pessoa ficar contigo não quer fazer o desenho desenho por exemplo Então hoje com a demanda eu não consigo aprovar desenho largamente não consigo ficar tipo agência tende a dar uma olhada e volta vai e volta não não consigo não tem como eu hoje eu o pinho brother que cuida da minha agenda deste outro é o máximo o trabalho ali né o que eu vou fazer é como hoje eu tô atendendo uma às vezes duas pessoas por dia eu já consigo No dia anterior preparar alguma coisa e um sketch só para ti no dia da sessão não chegar sem nada e quando eu sento com uma pessoa que eu vou trocar uma ideia com ela e desenvolver o desenho vou fazer possíveis alterações em cima daquilo que eu fiz né entendi mas quase sempre sou bem assertivo cara e a galera procura sei lá eu tô desenhando com a pessoa Mal começa a fazer o skate a pessoa torrent 1 Ah não não acredito Ah não falta faltando amor de Março que você e definir o desenho assim os conhecimentos depende do tamanho também depende do tamanho Mas assim no máximo uma sessão dura aí 3:00 2:30 3:00 depois de 2:30 3:00 por mais que tu esteja não tá OK pode continuar aqui o teu corpo já não vai estar respondendo da mesma maneira o antes da cicatrização e tal daí pode dar febre pode ficar com a comunidade muito baixa desnecessário Na verdade tem tem até uma turma de convenção ali que faz 7 horas trabalho gigante fechamento de costas tá ligado eu defendo a ideia de que tem que ser feito em etapa né não sei seção por seção essa coisa da Saúde também a Com certeza e agora nós momento que a gente tá e muito menos quero baixar a imunidade dando urbanizaram contentar 2:30 ali tá ótimo não mas eu não tô legal sim tá certo é uma responsabilidade isso na e Em que momento cara que tu começou tu viu ali na época da própria agência Tu viu que os postes com o teu trabalho de desenho bombar vão mais mas teve algum momento que isso começou a explodir assim tu começar a postar foto da satos é tu acha que o Instagram ti ajudou muito nesse sentido assim de muito mas não te colocar nesse mundo dessa tudo muito com certeza eu sou quem eu sou um Eu tenho esse nome na cidade Possivelmente por causa da ferramenta com certeza absoluta um é e nem sur ável o alcance Tá ligado não tem como ter noção do Poder de alcance da ferramenta né eu comecei a ficar mais de cara quando tipo eu comecei a tatuar e primeiro não imaginava que eu ia ter esse respaldo que eu tenho hoje com tatuagem nem na minha cidade nem muito menos em São Paulo nem lugar nenhum

tanto é que eu pensava em São Paulo com essa humano imagino dia que eu tava lá em São Paulo versus Atlético e São Paulo

5 já numa parada muito fora do por Floripa né caro caramba quem nasceu aqui sabe que são Paulo já tem uma aula uma distância assim né e eu comecei a ter uma noção um pouco melhor assim do alcance do Poder da parada ou com isso foi bom para mim quando eu comecei a

abrir as agendas fora né mas então abrir a gente em São Paulo e tipo ó fechei agenda daí tu pouco tempo mano como assim tá ligado e também depois o fluxo de trabalho para cá né claro claro deve

ser gente tem que vem de outro lugar está com certeza amor semanalmente bastante gente mano Curitiba Porto Alegre e Santa Catarina tem muita gente que vem para cá irado e como é que eu vou enrolar esse trabalhos internacionais assim tipo é como é que funciona a comunidade das fatos assim Global porque pela pelos pelo conhecimento que eu tenho assim se mais especial vejo que ia uma galera bastante Unidos assim que tu existe uma rede mundial de tatu assim né chega num pico já Cola num num eu quero te recebe bem é máscara minhas primeiras vidas para fora foram por convite eu recebi o e-mail e acreditou eu que eu cheguei a peça as pessoas que me convidaram pela ferramenta tá ligado pessoa digitar ali um explorar da vida e catou meu trabalho

aí tipo vou dar um cheque no trampo do do guri aqui e tipo olhou e vamos fazer um convite e foi foi por e-mail daí recebi convite foi para Nova York depois na sequência recebi convite para ir para convenção de Lille na França e cara começaram a pintar alguns convites e depois que tu é convidado cola lá faz um bom trabalho vai expandindo né aumentando essa relação também com o estúdio a ponto de hoje hoje hoje eu não recebo mais convite ajude que eu sou metido eu que mando mensagem falando então quero colar Tá ligado que eu estou indo aí tal e tipo qual só vem né mas outras oportunidades é e foi o como foi recebido como também e comortei lá meu fluxo de trabalho tudo a galera só vem manda manda colar ir lá em Roberto Foi nisso de muito [___] assim né como é que foi esse rolê assim muito caro é fora da realidade né Se for para da minha é completamente completamente diferente assim né eu para tu aí duas vezes no grito igual que é o estúdio da mega Master a mina do New York Inc vários programas de TV bom dai em que a lei link e depois eu fui para o bang-bang que hoje eu acho que é o maior estúdio de Nova York né O que tem maior valor agregado o que manda foto um artista tá doando Aqui tá o cara tá todo humano do Diante Sabino

lá no cara do New York knicks o modelo é loucura mano assim eu até me sentir um pouco intimidado olhou se você pode isso não é bizarro só que daí lá o valor é muito alto e daí para nós artistas de Fora para quem faz e assim fica um pouco ruim de cobrar porque tem que cobrar muito caro e fazer uma captação de clientes de uma semana de 15 dias não sendo de lá só postando internet assim casos arriscado que diz respeito à

cliente assim tu tem que levar o cliente digamos assim então quanto maior o estúdio maior respaldo deles em rede social para Possivelmente fazer uma publicação tua hábito premiar em alguma coisa daí o maluco lá se ela o Mike Tyson olha fazem [___] eu quero táxi bike o pode ser se pode premiar dessa forma carregado só que quanto maior o estúdio mais respaldo ele te dar em relação a isso maior eu aperto para ti em relação ao financeiro para tirá-la por exemplo eu vou tatuar quando eu fui tocar nesse lugar aí no bang-bang \$400 a hora era o mínimo do trabalho então um trabalho meu no mínimo \$800 e a custar naquele pico ele sim e é ruim para tu ficar cobrando muito o brasileiro não vai tatuar contigo lá porque vai converter ou vai ficar chorando desconto Enfim então têm que totalmente com tá convincente de que tu vai conseguir captar cliente ator americano digamos assim ator americano e quanto maior o estúdio É eu falei maior eu aperto em relação as contas é de graça Então se tu não tava boa né Se tu não é não te paga uma porcentagem trinta por cento quarenta por cento celular dependendo do estúdio e se tu não capta cliente Tu paga o mínimo para o estúdio no dia é porque eu toco poupe com ele então a tu quer ir para o bang-bang mano irado venha para cá 15 dias quantos dias tu quer 10 dias só colar só que é o seguinte não tatuar um dia \$400 então de 10 dias se três tu não marca cliente mano já vendi o carro aqui em Floripa Já não sabe já tipo mano cagou já tem que ir né então talvez em que rolasse articulação antes de tipo a organizar ali possíveis clientes quentes ali para eu tento abrir com há cinco seis meses sempre agenda tá ligado para poder botar um dinheirinho ali no Instagram e possivelmente acreditar nos seguidores que que eu tenho ali né para tentar fazer essa essa captação e falei isso de \$400 desse estúdio cada estúdio tenho a sua política é esse estudo tem um milhão de seguidores o outro estudo tem 200 mil seguidores cinco atitude de 50 mil seguidores tá ligado EA projeção para ti assim vale a pena assim tipo a projeção Global tô sem escovas impacto fundidas com certeza volta com uma moral hoje não é animal por animal é muito massa tá ligado tá em Nova York o cara saiu de Boston para tatuar contigo sagrado Tu tá em Amsterdã tatuando o cara saiu da Suíça é muito louco mano chegando em Tite [___] não cheguei perto do cara tá ligado mas eu sonhei com esse com esse trabalho tal eu percebo um pouco mais isso fora pela pela distância lá no café do Brasil em São Paulo já se percebe um pouco mais isso tá ligado o fato da galera tipo [___] eu tô vou ter realmente um trampo dele ontem umas pessoas que vêm de fora não que as pessoas que estão aqui comigo não Claro claro não me transmita uma alegria detalhe no estúdio de tá podendo ter um trampo mesmo né sim aqui tipo tem essa percepção da distância eu entendo tipo já era um tempero Extra assim né ela ter vindo tal e tu lembra a primeira vez que tu tá tu alguém muito [___] assim como é que foi experiência como é que tá o trampo chegou na pessoa sim eu tatuei

acho que a primeira primeira vez que eu tatuei famoso assim tá galera do Cacife Clandestino chegou de bobeira por um brother botou ele dentro do estúdio onde eu era aprendiz nós fechamos o estúdio uma tarde para tocar os caras é muito massa né mano e tu ver o antes da rede social funcionando porque eu digo que hoje o bagulho não funciona mais mano tá ligado eu quero trocar a gente é tanta estratégia tanta coisa que eu acabo ganha uma marcação no Instagram de um famoso aí já nem vira mais nada realmente números ali pertinho né um dia antes não cara antes tu ganhava uma publicação ali prepara a chuva de seguidor de negócio de verdade mesmo né e depois o Lucas Lucco que foi uma Aí sim bumbum pela tela os números do Mano também né Tem como não tem como negar daí né parada é muito exponencial mesmo né ainda bem uma resposta legal e eu e a pode minha Avenida você rola quando em mim agora você estiver pega uma redução assim pessoal favorável de sair de casa e coisa parecida então no início estudos ficou fechado pelo decreto ali né gente com um mês e pouquinho fechado e depois quando voltou voltou um pouco devagar porque realmente a galera tava com um pouco mais de medo assim eu acho que hoje não que a situação esteja melhor mas a senhora vai dar mais solta em relação a isso tá mais baixo o movimento com certeza eu vou trazer em outros anos o estúdio hoje é para com fluxo um pouco mais é mas a gente não pode reclamar cara se tivesse privilegiado tá ligado no com um trabalho que a gente tem e nesse momento todo de um negócio ainda tá podendo funcionar tudo né Eu ia te ver conversar um pouco ali com a gente na no palco aqui falando que é o pessoal tá começando a ficar até mais Arrojado na forma de desenhar e depois Aparecida não sei se é verdade tá percebendo isso études de naquela de assumir riscos tipo assim como Catuaí vou começar a Tato agora então eu acho que com uma pandemia galera tá mais tempo em casa com mais dinheiro porque não tá tanto na rua gastando dinheiro e eu acho que também repensando um pouco na vida assim porque morrendo tanta gente mano tu é inevitável que tu não pense que para o seu nome de sua meta pode dar em título e para o saco também da noite para o dia tá ligado E aí ficar mais pessoas assim como arrepende Mas tomou uma amanhã tá ligado vai que eu morro Amanhã eu vou aí fazer aquilo ali que eu sempre quis se for do meu patrão eu vou fazer mano tá ligado eu acho que tem muita gente nessa nessa linha de pensamento agora sim e tem essa história cara o significado da tattoo não sei qual que é a tua visão se tu ver muita gente que tatua alguma coisa por algum motivo aquilo tem um significado ou tem mais gente que atua porque gosta só que acreditou coisa chega de tudo lá eu nem tenho eu não pergunto que tem gente que senta lá comigo já que não ela tá no Maia mim que ela quer contar a história então agora vou te contar a história da minha tatuagem fazer uma parada muito pequena

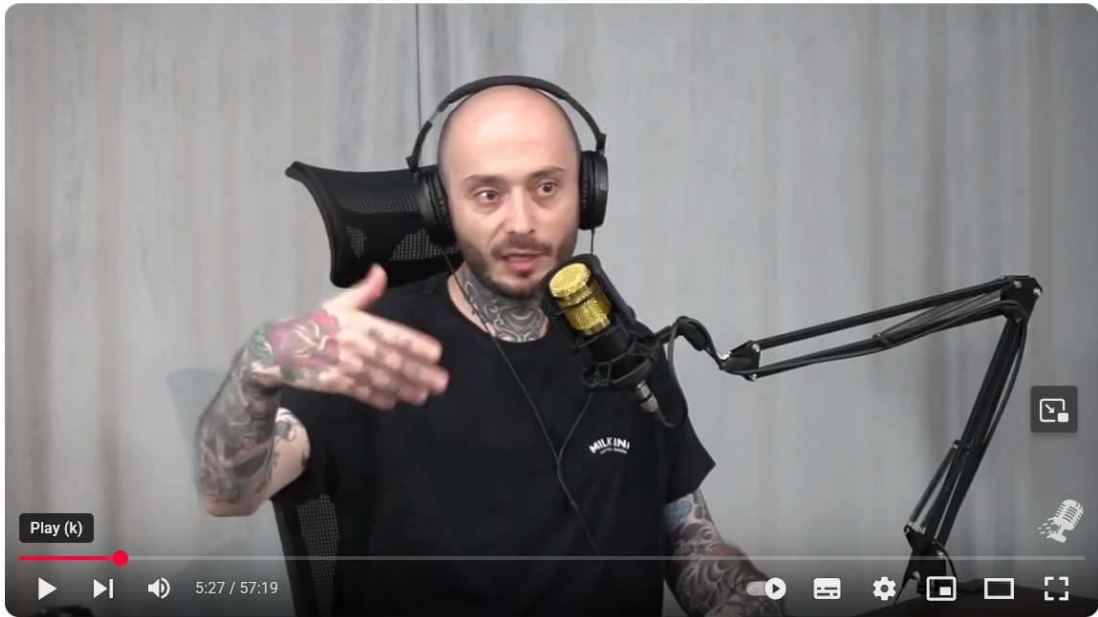
ai isso também um negócio que não tem não tem como tu mensurar na tattoo pode ser muito mano
pode ser uma letrinha e aqui o significar muito para pessoas e pode tem gente que faz as costas toda e tipo é uma estampa é só um bagulho que ela acha bonito tá ligado Então tem de tudo cara
eu não eu não entro muito nesse eu não não fico questionando o porquê e fala para mim ali o porque ela tá fazendo aquela força ela é para homenagem para avó é uma parada que Ela
estudou sei lá massa mas eu tento não ficar me metendo muito no na tatuagem assim sim eu tento discutir em relação ao desenho e a melhor maneira que eu posso fazer para te fazer executar aquilo ali a ideia dela né mas assim não assenta nos assuntos Lara velha e a mãe dela daí Tipo às vezes eu nem gosto daquilo ali sei lá na
carregado tem que ficaria não ou falando que eu gosto Então não negócio por eu vou marcar você naquele caminho uma seleção pelo pelo prazer de fazer uma coisa diferente de como é que a
experimentar o marcar um sorteio ou tudo aí repente aquele negócio começou a crescer eu achei outras você trabalha
contigo agora né Assim como é que foi essa transição cara assim tipo assim cara esse negócio aqui você minha vida como é que foi era um outro bizarro né então não imaginava na verdade que o estúdio a função que tem hoje com certeza quando eu comecei a tatuar em
uma inclusive Eu nem imaginava que dinheiro a Vera eu ia ganhar com isso né E quando eu fui para o estúdio do
brother no centro para se aprendes e tal Eu Só Queria me livrar de um problema que era agência e fazer alguma coisa que
me desse prazer mesmo que eu ganhasse e duzentos e cinquenta pila porque de qualquer forma dinheiro não tava lá tá ligado Então não ganhando com não ganham
mas vale ficar jogando videogame tá legal escrever e depois que começou a ter um fluxo de trabalho maior que eu vi que eu poderia ter meu espaço no meu espaço fluxo de trabalho começou aumentar mais ainda
haja necessidade de botar dois aprendiz lá dentro porque consequentemente ajudado as pessoas também que estavam
afim de começar assim desenvolver na para tu e foi
acontecendo cara não chegou o cara fica com esse negócio não foi acontecendo hoje eu a gente se preocupa muito com
estrutura do estúdio com a marca e inclusive impossível muito expandido olá
uh para mais uma loja mas no início não depois foi super natural assim e essa parte de gerenciar o negócio toma muito tempo assim de porque tem todo mar tu faz o trabalho artístico É né agora agora tem que está sendo convidado para participar de Podcast agora teu lado do
do bicho necessidade de fazer o negócio certo outro tem pessoas que fazem isso para ti treino dois sócios no estúdio
que cuidam dessa parte em dia um cuida só da parte financeira do estúdio e e para que Possivelmente não tem nenhum problema em relação ao que entre de dinheiro ontem entre aí e para cuidar
mesmo do do meu lado financeiro tipo hoje eu ganho um salário no estúdio não Lara eu pego todo meu dinheiro a gente

trabalha com uma empresa mesmo redondinho assim e tem o pink o brother que cuida da minha agenda e ele cuida do estúdio da cultura da operação do estúdio estoque enfim para que a parada esteja sempre ali o funcionando né porque tipo tu não pode ir de Campos assim tá se incomodando com lá tem que comprar a luva com uma não tem comissão aquele dia tem que dar uma vai biomassa não tem como é impossível o tem gente que faz isso mas está fazendo sem necessidade tá ligado ele está muito mais suave pagando alguém para fazer aquilo ali e consequentemente aquela pessoa ainda gerando mais trabalho para tu ganhar mais dinheiro Claro tirando um problema tá ligado sim exato É o lance de bota 10 para ganhar 20 daqui a pouco tu vai ter os 20 ele vai ter que botar 30 para ganhar 50 E aí por diante né cara tá ligado E tu viu muito os estúdios Mas é muita galera começar a tatuar depois de Tia sinto aqui na cidade na região a gente chuva de tatuado eu tenho muito Total domínio por aí para Muitos são muita gente veio no numa a época e de transição que as pessoas começaram a se tocar que podiam fazer aquilo que bem entende que gostam largar os O alho sabe que posso vir a minha casa ficou assim ficou um pouco de um bom assim desse tipo de coisa sabe nego largando serviço público e abrindo uma doceria porque era o sonho da vida não sei se isso ela num de cinco anos para cá de seis anos para cá quatro anos eu acho que isso aí tá muito muito em alta assim e a tattoo aí o muito na primeira pela possibilidade de ganho pegar uma conta muito simples tu vai chegar mais rápido do que qualquer um salário que trabalha numa agência tá ligado Então se tu tinha o dom se tu acha que o desenho agora começou a se jogar se jogar investir e tal né E foi um pouco que eu fiz na época mano até isso me ajudou para cara ela no Instagram eu olhava um artista na internet Pô mano lá de Barcelona o cara [__] eu vou lá em Barcelona mano comprava o ticket lá na convenção sentava do lado do cara e ficava olhando eu nem e ainda mas eu tava lá na convenção de Barcelona massacra legal e [__] daqui a pouco eu tava na convenção de Las Vegas e Mano eu tô na cidade dos olhos aqui né te pagar eu era porre o bicho foi para lá Já era mano [__] galera cresce muito sim o o olho em cima disso no fim naquela época eu nem tatuava ainda direito mas eu já tava aí para os outros eu era para o bicho tá lá na conversa de Barcelona massa para [__] tá ligado sim é cárie é também a tua disposição de se jogar um desconhecido né cara todo mundo sabe que essa decisão é fácil de tu pegar tipo se jogar para uma cidade que eventualmente não conhecia antes encontrar uma galera que tu não tem tanta intimidade tanto contato se colocou no risco e colha os frutos disso né claro e isso é empreender né a gente gosta de trazer histórias empreendedoras aqui a gente fala porque essa disposição predisposição ao desconhecido é massa

cara porque tu chega lá vai fazer um uma viagem eu quis assim cara como é que eu recuperar esse dinheiro então tá correndo de mim a ver uma de dar uma coisa errada o risco de não conseguir fazer o que tem que fazer lá viagem é só investimento humano para quem trabalha com arte para quem tá no nesse a galera da publicidade para quem trabalha com visual eu sempre falo com investimento pode ir para Disney mano para mim investimento exato você tá ligado do bar de bombardear de coisa de informação acho que é uma das paradas que mais me me movem assim inclusive agora eu tô mal porque eu não posso viajar e não fosse trancado aqui super respeitando Lógico que eu entendo o problema que tá acontecendo mas para uma das palavras que eu mais sinto falta sim eu viajava bastante nos últimos anos assim tipo pelo menos duas vezes por ano ou para Convenções o momento para gás para tampar mesmo daí consegui tirar uns 5 dias para dar uma banda e um pico outro mas geralmente pra tampar e qualquer lugar do mundo mais louco de tanto assim tu acha o que tu tem vontade de ir sei lá Ásia não sei que o caráter e o pinto é o meu meu Messenger ali ele incomoda horrores com antes da Ásia assim Precisa de uma banda para lá tal eu já fico pensando no Bis Já digo que eu não vou captar cliente na Ásia legal que eu vou mais Olha o custo para eu ir lá e não voltar com nenhuma né mas é um eu tenho ideia Tenho vontade de conhecer assim mas hoje para tatuagem o melhor lugar mano [___] Nova York viu eu uso tipo batendo nos mesmos lugares em para criar uma conexão cada vez maior com com aqueles que nada não foi uma vez é o cara ah o cara teve aqui daí tu vai de novo por ele vai tá aí de novo vou aproveitar também tu vai sim com certeza Eu que peço desculpa por ter não eu ia falar eu tento acaba eu tento ir nos mesmos lugares e também traz para ficar criando uma fidelidade com o estúdio né o público fala assim falar Ceasa fica mais não é da asa que esse costume de pintar o corpo não tava lembrando de teve uma cara isso aí já de usar Bambu e coisa parecida para pintar as e se vídeo aula tabori é maori Nova Zelândia onde surgiram as primeiras de bambu ali né e na Ásia também é muito antigo para o cara eu já vem desde das cavernas que a galera se pintava é muito tempo atrás né mas ficou com uma expansão assim Mundial antes da Ásia por causa do Japão inclusive não faz muito tempo que a tatuagem foi tida como legal lá porque até então era criminoso criminoso mesmo cara não sabia disso Que loucura é doido cara ali no mato urina de banho lá que eles tem umas casas de banho acidente tá tudo não podia entrar na parada como é que tua alma tivesse prejudicada para tu tá sujo tá ligado não podia não pode entrar na parada assim agora que o negócio tá mais só que ele tomou essa proporção do oriental do desenho oriental eu era realmente a parada do de mafioso né sim sim para pertence a pelo né E como é que tu tu se vê assim nos próximos nos seus próximos

passos assim que tu quer realizar tu falou de alguns segundos mais
uma história vou fazer perturbada fazer
umas casas aí os móveis os pais precisam entender a cultura
coisa parecida olhar e perspectiva essa situação né a cara hoje eles são super contentes
lógico objetivo é ter uma
noção da proporção na parada sim mas no início foi meio tipo ah tá ficando maluco maluco
maluco Unimed kkk da
Unimed que se [___] Unimed na empresa cara carregado a preocupação dos benefícios as
coisas que é um por minha
família imagina manezinho daqui cabeça mesmo dura Tá ligado não você já a
parada sim tive que trabalhar bastante acredita imagina imagina inclusive até o
pessoal do manezinho básico tá acompanhando a gente ela falou que o papo tá bom para
caramba mas legal cara aí tu tu utiliza é dentro dessa tua
visão assim tu quer expandir o seu trabalho para outros lugares tu pensa no de repente tem
um estúdio de São Paulo
Sei lá o presa é tipo nesse tudo em Nova York não é super dancei lá só que hoje
eu tenho Total noção da realidade né e de que sou pode levar bastante tempo
talvez alguns anos assim né e eu tô naquelas regras iniciais ali do marketing não é
mandou-me no seu bairro
Primeiro daqui a pouco tu vai dominar o teu a tua cidade daqui a pouco eu posso nominal
estado não então vou por partes
aí eu acho que mais uma loja aqui em Floripa é uma consolidação assim da marca com
certeza
a ponto de eu daqui a pouco não tá mais em nenhum dos estúdios Ah tá eu acho que
isso é o ponto assim talvez acerto expansão vai colocar cada vez mais para o lado do
negócio e menos para o lado da
taturana Então isso é uma um desafio né de conseguir construir pessoas que vão
te ajudar a cuidar para te poder continuar fazendo assim com seu outro não se distanciar
tanto Tati se essa não
for a tua vontade assim aí eu incomodo para caramba meu sócios ali para
cada vez menos eu tenho que me preocupar com isso para me preocupando Porque
mesmo estável né mas para que eu continue Com certeza totalmente focado
na estátua inclusive objetivo deles é dentro do estúdio comigo lá é isso me
privado e quebrou o ar condicionado mano eu às vezes eu não fico sabendo tá ligado eu
vou chegar lá mexeram aqui o cara arrumou a condicionado então não sei lá de karatê [___]
[___] quebrou o
bagulho aqui sabe pega no Google até tipo não me privo realmente de
possíveis problemas para que eu fique focado o contato sim que massa já consome né com
certeza conseguiu tem que
tá totalmente entregue a ele naquele momento né É por história muito fácil
onde é que a galera pode te encontrar com esse mais o teu trampo não é o site da tua
roupa aí então no Instagram né
acho que é o cardápio Mundial agora parada Tik Tok daqui é então já vou já
tô pronto eu tive que entrar no bagulho delegado no início da pandemia e eu virei fã do
babuê abrir um tick tock tá
ligado que eu fui obrigado até para o curiosidade edital Inclusive eu conseguir emplacar uns
videozinhos no

Tik Tok Ele tem muito conteúdo de tatu no Tik Tok tem bastante cara hoje a galera tá entrando mas há uma resistência ainda de muita gente entrar no hospital que falam assim né acho que é palhaçada coisa de criança tal e Mano é presença Tá ligado não pode procurar o milk lá eu vou estar lá eu posso não ter uns vídeos atualizados calma tipo tá lá o negócio né assim e caras que hoje Instagram né para mim achar Instagram a roupa Lucas a top Cara eu tô à disposição do estúdio né apesar de a galera acha que às vezes eu sou um pouco tipo inacessível que pode difícil chegar perto do cara manda um e-mail pra gente e marca uma conversa comigo mano tá ligado Tipo super recebo todo mundo no estúdio a gente sempre quase quase sempre consegue sanar todas as dúvidas e grifar bem por e-mail mas sempre que necessário também a galera agenda uma conversa lá para poder explicar a ideia para ver se eu toco o trabalho ou não né a gente quer me conhecer que conhecer o espaço querem te dando uma curiosidade ali na vida não tem muito massa Carol galera vai lá manda meio que eu acho que é falta de unidade na Trindade Hum pertinho do clube dos oficiais aí Zombies top top show de bola cara obrigado viu por ter vindo Obrigado vocês pelo convite mas não me conhecer mais a sua história que tu possa voltar mais vezes então cara te desejar que o podcast aberta aí para ti colar aqui de novo e vamos vamos contar mais uma história e fazer mais coisas acontecer né Beleza beleza valeu é isso aí valeu obrigado Olá você que assistiu essa conversa até agora continue acompanhando os nossos papos é se você não está inscrito no canal jogando trocar descendo já tá devendo aquela lá mandar tanto tatuar ele sendo é o cara que não curte a gente tem também o nosso site jogando plateia pontocom lá você pode encontrar este nosso boné exclusivo aqui ó jogando pra plateia tá então Rodrigo essa briga vem no nosso vídeo jogando para a plateia então acompanha ao nosso jogando até pontocom e os nossos próximos papos porque tem conversa para caramba para conhecer aqui beleza é isso aí pessoal vai legado e até o próximo jogando para a plateia E aí [Música]
[Música]



LUCAS MILK | Tattoo artist ?61



Playing for the Au...
7.78 thousand registered

Become a member

Sign up

46

Share Share

Vale has Valeu

LUCAS MILK | Tatuador #61

É isso aí pessoal, estamos começando mais um Jogando para a plateia, esse podcast que traz pessoas incríveis com histórias mais incríveis ainda. E para começar esse episódio, vamos pedir o que? Para a pessoa se inscrever no nosso canal, ativar o sininho, tem que ter a sua parte do pitch, é isso aí, se inscreve no nosso canal, ativa o sininho para não perder os próximos papos. Além desse canal, a gente também tem o canal de Cortes, o Cortes Jogando para a plateia, lá você consome em pequenas doses os melhores trechos das nossas conversas, beleza? E hoje a gente tem um papo super massa aqui, a gente vai conhecer a história de um cara que é muito referência, estamos com um artista aqui na nossa mesa, Lucas Milch, ele que é tatuador, que já teve agência de publicidade e hoje é conhecido, amplamente conhecido com carreira internacional e tudo, pelo trabalho de arte que ele faz com as tattoos, pela caligrafia, pela qualidade do traço e a gente vai ter o prazer de conhecer a história dele aqui hoje, Milch, obrigado por estar aí com a gente hoje, cara.

Obrigado vocês pelo convite. Muito, muito massa poder te receber aqui, conhecer mais a tua história, tenho certeza que muita gente tem curiosidade para saber mais sobre a tua caminhada. Fico feliz, legal.

Hoje é o primeiro episódio que a gente está fazendo de manhã, né? Exato, olha, a gente está, não sei se eu, talvez seja o primeiro, talvez seja o primeiro de manhã, normalmente a gente faz a tarde, né? Sempre tem um momento para estrear alguma coisa. É isso aí, é isso aí. Logo comigo, logo comigo, logo com a pessoa que não acorda tanto.

É, porque a gente, eu fico pensando quem é que está de manhã consumindo YouTube, né? Tipo, eu acho engraçado, assim, a gente tem vários públicos, né? Tem gente que consome de manhã, tem gente que consome a tarde, tem gente que consome a noite, acho que a noite o pessoal está mais livre porque normalmente está tramping no outro dia, né? Isso. É mais engraçado, né? Exato, exato, mas pelo menos vai ficar aí para sempre a conversa no YouTube, então claro. A gente tem uns caras que são dev, coisas parecidas, que a gente sabe que acompanham a gente aqui, que tipo assim, ele está lá trabalhando fazendo software, não sei o que, e está lá se escutando, ligado no vídeo.

Está assistindo enquanto trabalha. Bom, mas milk, cara, a gente quer começar conhecendo a tua história, assim, talvez antes das tattoos, o que que tu fazia antes, como é que tu começou a entrar no mundo da criatividade, a seguir por esse caminho, vamos lá, vamos começar sabendo esse comecinho. Você é daqui? Eu sou daqui de Floripa, nascido e criado na Trinda, nativo, então, cara, eu, na verdade eu desenho desde pequeno, né, eu sempre tive um dom, digamos, ou gostava muito do lance do artístico, assim, sempre me interessei bastante, mas, pô, tenho 36 anos, mano, na minha época, a galera, ou até meus coroas não me incentivavam muito, assim, era um negócio meio que a arte não, não, não, não continua nisso, era sempre uma distração, não era... Mas o que que era? Caricatura? Era desenho abstrato? Então, desenho que eu digo desde pequeno, desenho, desenho, enquanto brincava, era uma das brincadeiras que eu mais gostava, digamos, né, enfim, quando chegou na parte pós-colégio que eu tive que escolher por um, optar por um curso, uma graduação, eu procurei alguma coisa que fosse o mais próximo possível do... ou que tivesse algo relacionado a desenho, minha mãe me incomodou muito para fazer arquitetura, mas daí

tinha o lance da matemática, eu só pensava em tipo, caralho, matéria de matemática não vai prestar o negócio, tá ligado? E são tensas, a arquitetura deve ser mais pesada.

Claro, mano, imagina, tá louco? E publicidade foi a outra que era um curso super novo, inclusive quando eu entrei na Estácio para fazer publicidade, não tinha a primeira turma ainda formada aqui em Floripa de publicidade, e procurei a publicidade por isso, porque era um caminho para eu poder possivelmente estar explorando isso digitalmente ou através de um Photoshop, que era um negócio tipo, muito distante, assim, pô, mexer no Photoshop. Me formei em publicidade, tramei, pô, 10 anos como diretor de arte, tipo, uns 8 anos na verdade como diretor de arte em algumas agências, inclusive na primeira oportunidade de emprego com o João Neto, na Aliança Event, e depois abri a minha agência, que foi a Milk, foi onde eu fiquei 2 anos no mercado, endoidei, me sugou demais o negócio, me consumiu, é super injusto o mercado, tanto de trabalho que eu tinha que fazer para simplesmente ganhar um Pro labore. Qual era o ano, mais ou menos, só para ter uma noção? Cara, faz 6 anos que eu estou tatuando, isso era 2015, 2016, foi quando eu larguei a... O mercado já estava bem complicado, né? Cara, muito, e até quando a gente criou, já vou aproveitar para falar do Porquê Milk.

Sim, pois é. Porquê Milk. Eles queriam perguntar, é teu sobrenome? Então, na época eu já achava o mercado super complicado, assim, para a publicidade, e percebia que tu dependia muito, ou de conta do governo, ou de clientes muito grandes para tu ter um FII mensal razoável e poder te sustentar, né? E equilibrar as coisas. Só que eu queria tentar desconstruir isso, eu queria aproveitar as novas empresas, os novos negócios, para ao invés de pegar essa turma que já estava no mercado, pegar a galera que estava entrando no mercado.

Porque possivelmente se a minha comunicação ajudasse aquele cliente ali, e ele se tornasse grande, ele possivelmente ia lembrar de mim, ou ia me carregar junto para frente, junto com a marca dele, né? E tu cresces mamando a base de leite ali, e essa era a ideia do nome, a gente queria o teu enxoval, a milktea ela te jogava para o mundo, tá ligado? E depois tu te virava, né? Massa esse conceito, cara, legal esse insight. E todo mundo acha que é o meu sobrenome, que é porque eu sou branco pra caralho, tá ligado? E não. A galera já cria história.

Com certeza, é por isso, assim, né? Era pelo enxoval e pelos primeiros passos mesmo ali da empresa, ou do negócio, enfim, qualquer. E cara, tu falou dessa história do mercado ser injusto, né? Eu também tive agência por 10 anos, agência de marketing digital, comecei em 2009, só que eu fui até 2019, né? Aguardei um pouco mais ali, mas sempre foi sofrido assim, né cara? Isso que é um negócio louco, porque exatamente o que tu falou é o que eu percebia, né? Ou tu dependia de uma conta gigante, que era difícil de tu conquistar, era muito batalhado pra te acessar, e depois que tu acessava, ainda assim, era um trampo absurdo pra te dar conto, né? E realmente esse é um mercado que foi ficando cada vez mais desvalorizado, né cara? Sim. É um negócio muito louco.

Desvalorizado e cada vez mais nichado, porque antes tu ia na agência de publicidade e eles possivelmente iam te dar um caminho, ó, aposta só em rede social, ou faz isso, ou montar a própria estratégia da campanha, inclusive agências tinham todos esses departamentos dentro, né? Claro. E hoje tu vai especificamente em uma parada só. Só o cara que compra tráfego, só o redator, só o designer, o estúdio designer.

Até recente agora eu tava vendo uma propaganda da NSC, que é com a mina que tá apresentando, é namorada de um brother meu, então até porque fiquei preso ali, me chamou a atenção, que é a plataforma na qual tu consegue tu mesmo já ir lá e fazer a tua mídia, mano. Acabou-se o mídia, já cortaram mais um, tá ligado? Self-service, tudo self-service. Tipo, pra ficar mais prático, mais acessível mesmo, né? Enfim, cada vez mais nichado e isso foi desconstruindo mesmo a agência, eu acho, né? E eu acho que o cliente também, o cliente médio, sempre teve dificuldade pra entender o papel e a importância de um trabalho de marketing ou de publicidade.

Com certeza. E isso sempre foi difícil, tu mostrar pro cara o valor daquilo, porque é intangível, depois tu tem que conectar isso com o resultado que ele tá tendo e isso é desafiador mostrar isso acontecendo. E também eu acho que as plataformas, essas plataformas de auto-serviço pra tudo, tanto pra imagem, pra produção de identidade, tudo isso foi banalizando, foi desmontando o trabalho da agência.

Claro, com certeza. Inclusive hoje já tem os aplicativos ali que tu faz as histórias, o negócio, os motion graphics ali, tudo, né? E era uma parada que era muito distante pra muita gente, né? Com certeza. E realmente não tinha ferramenta, tinha que usar software que alguém tinha que saber usar pra conseguir fazer, né? Com certeza.

Não tinha inteligência artificial rodando pra simplificar, né? A internet ficou intermediando esse processo como um todo na realidade ali, deu visibilidade total pras ferramentas, pras maneiras e coisas assim, então as pessoas podiam falar direto. E aí a mágica do negócio, que é o lado criativo, o negócio de criar e fazer alguma coisa diferente, não precisa ficar mais na agência, pode ir dentro da empresa, pode ir pra queda. É isso que eu troço difícil, né? Esse lado criativo ainda é necessário.

O único ponto é que não fica mais trancado dentro de uma queda, um conceito chamado agência, é alguma coisa que a gente faz de forma informal, faz dentro da empresa. Tá muito doído esse processo como a internet conduziu, né? Sim, eu tive o meu conflito pra que eu sáísse da agência, se fosse pra tatuagem, foi o lance de eu não conseguir propor nada de arte pra ninguém. Pois é, em que momento que tu virou a mesa? Teve alguma situação que tu falou assim, ó, agora deu, tá ligado? Eu era uma máquina de design gráfico, o cara já sabia o que ele queria, ele não tava me procurando lá pra uma solução diferente, não, é porque tu que tá mexendo no Photoshop, então eu quero que saia com o teu refinamento.

Não, ele falava que queria um folheto amarelo pra amanhã, uma dobra e cala a boca e faz, irmão. Exato. E se tu não fizer, o cara vai fazer ali pra ti, ó. Cara, teve uma situação que me chateou muito na época que eu tinha agência, que era o seguinte, um cliente chegou e aí tinha essa história, né, cara, a gente sempre blindava pro cliente não entrar na parte da equipe, né, não ficar ali atrás do designer, que isso era um absurdo.

Flanelinha, flanelinha. Exato, cara, o cara falou exatamente isso, assim, ah, eu me sinto um flanelinha de Photoshop. Aí o cara, eu falei, porra, tipo, sabe, eu me derreti naquele momento, assim, eu falei, eu me senti muito mal com aquela situação, né.

Mas o negócio eu acho que é o problema da precificação, né, em vez da gente cobrar pelo preço, né, do criativo, a gente cobrava pelo folheto, então o valor sendo percebido era o

folheto, era o folder. Mas é que o foda é que tu não consegue convencer de mostrar. Aí a pessoa, então tá, então eu vou pegar o folder, entendeu, eu tô pagando pelo folder, eu não tô pagando pelo criativo.

É, mas era bem isso que pensavam mesmo, tipo, eu tô pagando, mano. Exato. Resolve essa parada, tá ligado, e muita volta, né.

Sim. E nesse momento... Final, underline 77. É, mano, V2, V3, muita coisa, né, muita coisa.

E, enfim, no final tu não entregava aquilo que tu queria, não tinha jamais o teu olhar no negócio, sabe. E nesse momento da agência, eu não sabia que eu era artista. Eu não, não que eu não aceitasse, mas eu, ah, meu desenho aqui na gaveta, pá, eu não dava muita bola pra isso, tá ligado.

Entendi. Só que, ao mesmo tempo, isso tava conflitando com o artista, porque eu queria entregar uma parada diferente e eu não conseguia, porque tinha alguém me mandando fazer um negócio ali. Alguém te limando o tempo todo.

Exatamente. Daí eu tava comentando com o Ferrari antes sobre o lance do Instagram, aí foi uma combinação de coisas, mano. Eu tava muito puto, pintou o Instagram na minha vida.

E foi onde eu comecei a tentar, eu queria transparecer pelo Instagram, o lifestyle do publicitário, do designer gráfico, porque eu queria fazer uma fotinho do meu iMac, com o meu cafezinho, com a minha parada ali e tal, e fazer aquilo ali. O teu sketchbook, não sei o que. É, então, o sketch foi onde entrou o lance do lettering, tá ligado, da tipografia.

Então eu publicava foto lá no trampo, meu iMac, meu cafezinho, 100 curtidas. Reunião com a Intelbras, meu maior cliente, 100 curtidas. Aí eu botava lá, one love, one heart, e botava o café.

600 curtidas. Caraca! Aí a galera, começou um tempo que eu comecei a publicar, porra, eu olhei ali o bagulho de 600 curtidas, tipo, mano, vou começar a publicar mais essa porra de tipografia, né. No fim, a galera começou a me trombar na rua e falar, mano, o teu Instagram é muito massa.

O que que é a Milky? Aí eu falava, porra, a Milky é a minha agência, caralho. Eu atendo a Intelbras, eu atendo o Queres. Mano, eu atendo fulano de tal.

Aí o cara falava, porra, que massa, mano. Mas, ô, teus desenhos. Muito massa.

É foda, cara. O dia que tu começar a tatuar, eu tatuaria contigo. Creve.

O fato de já ter muita tatuagem em mim... Ah, tu já tinha bastante tatuagem, já curtia? Algumas, não pescoço, mãos, coisas que eu acabei fazendo depois por ter uma liberdade maior, que eu achava, na verdade, em relação ao meu trabalho. Mas a galera me trombava na rua e falava, cara, o dia que tu começar a tatuar, eu tatuaria contigo. E daí isso começou a me intrigar, assim, né.

Tipo, porra, eu quero cliente, mano. Não quero tatuagem. Mas não fazia essa tatuagem ainda, né? Não, nem pensava.

Nessa onda todo, um brother que tatuava começou a me incomodar com tatuagem, começou a plantar uma sementinha. E daí um dia que eu tava muito puto na agência, mano, muito puto, eu liguei pro brother e falei, irmão, ganhasse. Eu tô saindo daqui hoje, eu vou na tua casa e nós vamos... Eu quero aprender a montar a máquina, irmão.

Quero ver como é que é o bagulho. Consegue um braço aí que eu vou treinar. Quero ter uma noção de como é a parada, né.

E cara, foi isso que aconteceu. Eu fui à casa do meu amigo, do Daniel, que é o meu mestre de tatu. Hoje ele trabalha comigo lá no estúdio.

Que massa. Ele me cortou um limão e montou as equipas. E cara, eu tinha um respeito, não que eu não tenha hoje, mas eu tinha um respeito absurdo pela arte da tatuagem.

Eu tinha medo de segurar a máquina. Era um negócio muito distante. A pele é a tela, né cara.

O que quer dizer... Cortou um limão? O que quer dizer isso? Cortou um limão pra tatuar no limão, pra tatuar na casca do limão. Ah, o primeiro exercício que você faz é isso. É, limão, laranja.

Ah, não sabia disso, cara. Rola, rola muito. Que massa.

Tem inclusive instagrams de gente que não tatua pessoa. E só posta tangerina e limão tatuado. Caralho, velho.

Isso dá um puta corte. Tangerina e limão tatuado. É bizarro, mano.

Mas é tipo assim, é uma prática normal de treino? É. Nós antigos praticávamos em pele de... Eu pensei que fosse animal morto. Animal morto, sim. Carne, né.

Mas, porra, super anti-higiene. Claro, total. Nojentão, cheirão ali pra fazer a parada, né.

Depois criaram umas peles artificiais. Hoje já tem umas pelinhas artificiais. Inclusive tem instagram de gente que tatua só pele artificial.

E, mano, o bagulho fica bizarro, né. Dá monstro no negócio, assim. Que massa.

Traga a sua pele artificial que eu tatuo. Não, boneca, aquelas bonecas tipo da avó também, pintam boneca toda no rosto, assim. Tem umas paradas do tipo.

Só que a pele, ela é muito fininha e tu acaba, às vezes, batendo. Muitas vezes a agulha vara a pele, daí dá um barulho de... Artificial, tá falando? É. E isso, às vezes, é meio chato, assim. E o limão, apesar de não ser tão parecido quanto a pele artificial, tu consegue fincar um pouco mais a agulha.

E, óbvio, que no início tu não tem muita noção. Então a parada acaba sendo mais soft, assim. Pra tu ter noção do manuseio mesmo.

É verdade. Que massa, cara. Daí tu chegou lá, ele cortou e daí tu começou a pensar.

É, tipo, daí aquilo ali me deixou, lógico, um brinquedo novo, curiosidade. A parada me deixou intrigado, assim, né. E tu já tinha um puta traço que tu já fazia.

Tu já tinha noção do que fazer, talvez, né. É. É uma ferramenta nova, de qualquer forma. Tipo, hoje, por exemplo, eu não faço grafite.

Eu já brinquei. Então, é óbvio que pra eu pegar uma precisão, pra eu começar a... ficar mais firme com a ferramenta, eu vou levar um tempo, né, com certeza. Então, mesmo com o traço firme, sabendo desenhar, dominando algumas outras ferramentas de desenho, a tatuagem veio pra um desafio danado.

E, porra, mano, a puta é de uma responsabilidade, né. Eu vou fazer um bagulho em ti pra sempre. Claro.

E... Como é que é essa sensação no começo, cara? Isso sempre foi uma coisa que me intrigou. Como é que é essa resposta, assim, de tu fazer uma coisa pra sempre na pessoa? No começo, tu ficava muito receoso, assim, tipo, será que o cara vai... não vai gostar? Porque não tem como desfazer, né, cara? Conta a história do primeiro Kobayek. Cagado.

Os amigos, né. Quem foi o primeiro? Os amigos, mano. Foi o Gustavo Zinder, meu camarada, meu brother.

Ele que cedeu o braço e falou, não, irmão, vai, vai, vai, pode fazer, não dá nada. E, tipo, por incrível que pareça, o fato de já ter trampado com a publicidade, de ter bastante tatu em mim, de o Instagram já estar bem trabalhadinho, o nego chegava e vinha e falava, mano, eu quero fazer um leão. Pois é. Aí eu falava, não, mas, porra, leão não dá, irmão, a juba ali, eu não... não tenho muito a manhã.

A pessoa fala, mano, foda-se, faz um leão, eu sei que vai fazer um bagulho bom. Aí eu, tá, beleza, então, vamos fazer um leão. E foi tudo desenrolando mais ou menos assim.

Cara, muita gente me ajudou no início pra ceder a pele, né, pra que eu fizesse alguma parada e pra que eu me sentisse mais confiante ainda na tatuagem. Qual foi a primeira tatuagem? Foi uma escrita. Foi uma letra? Foi uma escritinha.

Ah, um texto. Uma frasezinha bem pequena. Não lembro agora exatamente a frase, mas um pedaço de uma letra de uma música.

E não dá aquele medo assim, cara, eu errei uma letra, tipo assim. Aí tem que conferir bem antes, né? Pois é. Cara, a minha noiva, ela tatuou umas coordenadas assim, né, da cidade onde ela nasceu e de um outro lugar da família dela. E aí eu fiquei brincando com ela que tava errada a latitude e a longitude.

Sacanagem. Ah não, amor, tá dando em outro lugar aqui no Google Maps. Mas cara, já aconteceu assim, eu hoje, meu Deus, eu confiro muito assim, mas quando a pessoa me manda alguma frase, principalmente em outro idioma, é por conta e risco dela o que ela me enviou por e-mail escrito.

Eu vou dar Ctrl C e Ctrl V Exato. E vou tatuar, mano, se tu escrever errado. Tipo aqueles ideogramas lá em chinês.

É, cara, isso aí é um problema, mano. Meu Deus, bota um xingamento ali e não tá pensando em nada. Tem um cara, um cara foi preso em São Paulo por tatuar, tipo, tu ia lá pedir amor, o bicho pegava qualquer parada e fazia em ti, mano, foda-se.

E daí começaram a descobrir um monte de um monte de tatu e nada a ver com nada. Sim, é punk, né? E as pessoas, às vezes, quando tu registra alguma coisa em ti que é muito específica, tem que ter esse cuidado, né, cara? Tem que ter essa atenção. E tu ficou treinando por quanto tempo, assim, tu ficou experimentando, porque, como é que foi essa tua transição? A gente tá morrendo, né? Como é que foi essa transição? Então, um belo dia, aliás, eu comecei a fazer o Tatuei o Limão, daí comecei a pegar um brother, comecei a pegar outro, eu tava trabalhando na agência, só que eu já tava na agência, tipo, mano, seis da tarde, louco pra vazar, pra ir lá na tua casa e tatuar de graça, foda-se.

Claro, claro. Eu queria ir lá na casa do brother pra montar a batata, mano. Eu comecei nessa loucura e, tipo, fiquei um mês nessa, assim, ó. Quase todo dia eu tava tatuando, indo na casa de um amigo, de um conhecido pra poder fazer uma tatuagem e levando a agência.

Puto. Sim, claro. Na agência, né.

Daí, mano, chamei o pessoal da contabilidade lá, um brother, pedi pra sair fora do contrato social da agência, preparei a papelada toda, não era só tua agência? Não, tinha um sócio. Tinha um sócio. Marquei uma reunião e botei o papel na mesa e falei, mano, tô vazando, tá vendo o iMac ali, ó, dá pra tua mãe.

Não quero mais nada, tá ligado? Tô saindo fora. E foi isso. Legal, tipo, tu quebrou a ponte, digamos assim.

Foi uma maneira de tomar uma decisão, né, cara? É, cara, eu não dava mais assim, tipo, eu era obrigado a fazer isso, tá ligado? Não conseguia mais estar lá no meu ambiente de trabalho. Certo, tu imaginava durante o dia, puta, eu podia estar tatuando agora e tô aqui fazendo um calendário de não sei o que. Com certeza, fazendo catálogo da Rick.

Pois é, foda. É foda, mano. É foda.

É foda, é puxado. E os equipamentos são muito complicados? É caro? O que que é? Pra ti foi trivial? Cara, é muito tranquilo. Hoje já tem, já tinha as lojas aqui em Floripa, as máquinas mais massa mesmo, né, as marcas mais legais tu encontra fora.

Na época eu cheguei a fazer umas viagens, assim, eu sempre juntei um dinheirinho pra final do ano. Viagem? Quando, enquanto trabalhador normal, eu juntava dinheiro o ano todo. Talvez vendia 15 dias de férias pra nos outros 15 poder fazer uma trip massa, né.

E daí nessas oportunidades que eu ia comprando uma equipe ou outra, não é tão caro, é super acessível, assim, não... Pra quem quer entrar nesse mundo não é tão difícil assim? Não é difícil, mano, muito fácil. E tu não precisa nem saber desenhar pra tatuar, tá ligado? Defendo eu essa ideia, né, de que nada mais é do que uma, é uma ferramenta, mano. Tu pode não fazer um desenho autoral, tu pode não propor uma parada totalmente diferente

porque tu não tens o olhar ou porque talvez tu não tenha essa bagagem de, né, de referência.

Mas dominar a ferramenta com o treino, né, tu podes dominar a ferramenta. E o que tu gosta, Dildo, mas quer de alguém chegando com uma ideia louca ou tu gosta de uma coisa mais convencional, assim, cara? Ixi, cara, eu me amarro em tudo, assim, não, sou muito... Eu acho que a gente filtra bastante isso, assim, para não pegar qualquer coisa. Claro.

E também acho que quando o trabalho, às vezes, é muito específico e, porra, eu tenho alguém ali dentro do estúdio que faz só isso ou que eu acho que vai entregar uma parada melhor naquele estilo, eu com certeza vou direcionar para o brother, né? É porque tem isso também, né, cara? Tem a questão do estilo artístico de cada um, estilo de trabalho, de trampo de cada um, né? Sim. A tatu durante muito tempo ela ficou travada em alguns estilos. Nas antigas, tu ia no estúdio de tatuagem, era tradicional, old school, era o neotradicional, era o tribal, era o Maori, eram coisas engessadas, assim.

Se tu chegasse lá com um briefing para o tatuador, o mano ia te mandar a merda, tá ligado? Ele ia falar, ah, não, não, escolhe qualquer coisa aqui, ou tipo, ah, não faço essa porra aí, tá ligado? E hoje a tatu está muito free art, mano. Pegou um negócio, desenhou no papel, vai ter alguém que de alguma maneira reproduza aquele bagulho do papel na pele, tá ligado? Talvez não vai ficar tão fiel como no papel, mas hoje já está muito avançado a ponto de, digo, avançado de cabeça, e avançado de equipa também, para que tu consigas executar qualquer tipo de arte. Isso torna o trabalho muito mais exclusivo também, né? Com certeza.

Porque daí tu vai ter, tu pode ter uma coisa em ti que dificilmente outra pessoa vai ter, né? A publicidade me ajudou muito, o fato de ter trampado 10 anos como diretor de arte me ajudou muito. Principalmente em composição de imagem, em solucionar possíveis briefings, porque chega a gente lá com, porra, quero fazer um leão com uma ponta de cílio luz, um mercado embaixo, uma moto, o cara sentado na moto, chapéu, mano, tipo, como assim, Indiana Jones e na ponta de cílio luz. Não, só loucura.

Mano, chega loucura para a gente, né? Mas o pessoal gosta de, como é que é, gosta de fazer uma coisa única, tipo, ele traz um desenho, assim, mas eu quero assim, mas meia semestrida aqui para não ficar igual qualquer outro. É, eu não faço cópia, então, indiferente do desenho que a pessoa chegue lá, mesmo o meu, como referência, eu vou dar uma rabiscada de novo e eu vou deixar aquilo ali diferente. Trabalhar a linguagem.

Com certeza, eu vou fazer uma releitura para não, para realmente ficar nessa proposta de não ficar replicando o desenho, né? Porque tem vários artistas que replicam desenho. Tem o seu caderninho de flash, pode comprar esse flash aqui, vai chegar lá em São Paulo, o cara vai olhar o flash, vai comprar o mesmo flash, vai tatuar. Entendi, entendi.

Eu não, eu prefiro... E o público geral gosta do que? Da arte, da criação ou gosta de uma coisa... Cara, tem público para tudo. Tem para tudo, cara. A tatua é, é para todos os gostos, assim, não tem como... Tu pode até, talvez, tentar achar o teu, o teu público ali, mesmo assim, muito difícil, né? Porque também, não tem como tu olhar para a pessoa e, ah, esse mano aqui, ele gosta de tal coisa.

Claro. A não ser que esteja muito estampado nele isso, né? Sim, sim. Mas senão tu vai estar meio que fazendo um... E já chegou alguém e falou assim, pô, Milk, eu quero uma tattoo e só que eu quero que tu decida, assim, eu não quero, eu quero que tu faça, eu quero o teu trabalho.

Ah, tem um monte de gente. Que não, não quero pensar em nada, não quero opinar, assim, eu quero que tu faça uma coisa que tu acha que vai ficar massa. Eu vou tentar arrancar um elemento de ti para a gente, para a gente tatuar.

Porque deve ser foda, se, tipo... É tipo local, tem gente que chega lá e fica, ah, eu não sei, me dá uma dica. Daí eu falo, ó, o pescoço. Daí a pessoa, porra, não, o pescoço, não, mas é onde eu me arrumo, mano, é uma dica, tá ligado? Então não tem, eu falo até injusto da minha parte, eu tentar te direcionar para uma parada, saca? Ou então eu vou falar, ah, não, vamos fazer no braço, porque no braço eu tenho uma foto no Instagram, é melhor, tá ligado? Eu vou pensar no meu lado de venda, tá ligado? Eu vou pensar em vender o meu trampo, eu não vou ficar analisando o teu corpo e ver onde melhor vai encaixar, né? Até porque tu tem que estar se sentindo bem com aquilo ali, né? Exato, é uma coisa que vai ficar em ti, né? Então acho um pouco, acho uma pressão muito grande, assim, tipo, decidir.

Lógico, às vezes eu quero, faço um desenho, quero muito tatuar aquilo ali, eu já sei meia dúzia de gente que eu posso correr e falar, mano, tô com esse desenho aqui, vamos tatuar, e a pessoa na hora topa, não interessa o local e para que eu faça aquilo ali, né? Ah, também tem isso, assim, às vezes tu quer criar, tu tem um elemento ali que tu criou um desenho e tu quer tatuar aquilo em alguém. Ah, com certeza, com certeza. Chega de limão, não quero limão, é uma pele.

E assim, depois de um tempo, né, tipo, porra, eu tô tatuando há seis anos, mano, é bastante, tipo, meu Deus, já fiz muita coisa, né? E muito do mesmo, também. Então, tem hora que tu tá no automático, tá ligado? Tu fica ali numa correria do dia-a-dia e tu acaba não tendo tempo de ficar criando coisa nova e às vezes não entra na tua pauta ali, não entra coisa nova também. Então, tipo, vai, tem três semanas que eu fico fazendo às vezes a mesma coisa e não que não esteja bom, mas para mim já não me... Já não me... Não dá aquele frio na barriga, aquele... É, não dá uma satisfação da publicação de novo, de ser algo diferente, daí é onde a gente começa às vezes a criar uns desenhos, começa a... Ou vende mais barato, ou oferece para um brother, tal, para poder ter algum conteúdo novo e possivelmente direcionando a turma para aquilo que tu quer, porque, pô, o negócio direciona horrores, né? Claro, com certeza.

Publica uma tattoo na palma da mão e e-mail de tattoo na palma da mão. Publica uma tattoo de caveira, vai ter um e-mail...

June 28, 2025
São Paulo, Brazil

To the United States Citizenship and Immigration Services,

Dear Sir or Madam,

It is with great enthusiasm that I write this letter in support of Mr. Lucas Menezes Pires and his application for the O-1 visa. As the founder and CEO of Artery, a leading Brazilian organization dedicated to large-scale public art events with global impact, I have had the distinct pleasure of observing Lucas' artistic brilliance firsthand.

I first came into contact with Lucas' work during the inaugural edition of the Elephant Parade in Brazil, a significant public art event that raises awareness and funds for elephant conservation while promoting local culture and engaging communities through vibrant, artist-designed elephant sculptures displayed in urban spaces, held in the city of Florianopolis in 2015. His participation stood out immediately: he painted two stunning elephant sculptures, and one of them captured the attention of Mike Spits, founder and president of Elephant Parade International, who personally acquired the piece at an auction for approximately USD 15,000.00 and transported it to Thailand for international exhibition. This rare recognition from the highest levels of our global network speaks volumes about the originality and quality of Lucas's work.

The event Elephant Parade Brazil drew approximately 1 million attendees and garnered media attention, with Lucas's work being specifically highlighted by both local media, official website (elephantparade.com.br) and social media (@elephantparadebrasil).

Since that milestone, Lucas has continued to gain visibility and credibility in the art world. He has received invitations to participate in the Jaguar Parade NYC in 2022 (unfortunately he was not able to participate back then), and I am actively considering him for inclusion in Artery's upcoming international initiatives, including the Big Cats Movement, a global wildlife conservation campaign that uses public art to raise awareness about the endangered status of big cat species and inspire action to protect their natural habitats, to be held in many countries in the Americas, scheduled for 2027, and other future collaborations that align with our global artistic mission.

As a long-standing figure in the Brazilian art scene and cultural entrepreneurship, I can confidently state that Lucas is a reference in the artistic community in Brazil.

His work is known for its technical sophistication, speed of execution, and way above the ordinary. These characteristics distinguish him from the average visual artist and have contributed to elevating the artistic standards of the events in which he participates.

At Artery, we believe deeply in the transformative power of art, and Lucas's work reflects this ethos with clarity and strength. His ability to inspire through artistic expression has already made a mark on those who have encountered his work, both in Brazil and abroad, and I believe that his continued growth and recognition will contribute meaningfully to the cultural landscape in the United States.

In my professional opinion, Lucas Menezes Pires meets the high standards to be considered a professional of extraordinary ability leveraging his past contributions, public recognition, and ongoing influence in the field of visual arts.

Please do not hesitate to contact me should you require any further information regarding Lucas's qualifications.

Sincerely,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'G.P.' or similar initials, with a stylized flourish at the end.

Giovane Pasa

Founder & CEO of Artery

Email: gio@artery.global
Phone: +55 (48) 98408-4242

REVENUE REPORT

Issuance: 11/04/2025

Company: MILK INK SERVICOS DE TATUAGEM LTDA
Address: RUA PROFESSORA ENOE SCHUTEL, 58
City: FLORIANÓPOLIS ZIP CODE: 88036-280
CNPJ: 29.936.281/0001-70
State Registration: EXEMPT

Period: 11/01/2022 to 10/31/2023

M O N T H	Y E A R	Outflow R\$	Services R\$	Others R\$	Total R\$
November	2022	0.00	17,645.00	0.00	17,645.00
December	2022	0.00	29,795.00	0.00	29,795.00
January	2023	0.00	30,072.50	0.00	30,072.50
February	2023	0.00	32,130.00	0.00	32,130.00
March	2023	0.00	27,718.50	0.00	27,718.50
April	2023	0.00	26,282.80	0.00	26,282.80
May	2023	0.00	31,961.25	0.00	31,961.25
June	2023	0.00	23,490.00	0.00	23,490.00
July	2023	0.00	13,130.00	0.00	13,130.00
August	2023	0.00	34,976.01	0.00	34,976.01
September	2023	0.00	37,322.20	0.00	37,322.20
October	2023	0.00	41,545.00	0.00	41,545.00
Total		0.00	346,068.26	0.00	346,068.26

FELIPE VECK LISBOA
C.P.F.: 063.076.509-07

036038

JEFFERSON MARQUES DE OLIVEIRA
CRC Registration - SC No.

CPF: 041.362.589-33

I, Marina Viana Silva, telephone number 415 425-2508, mailing address P.O. Box 90487, San Diego, CA 92169, certify that I have performed the professional translation of this document from Portuguese to English, as a qualified translator fluent in both languages, and that the following is an accurate and complete translation of the document.

Marina Viana

Date: January 7, 2026

RELATÓRIO DE FATURAMENTO

Emissão: 04/11/2025

Empresa: MILK INK SERVICOS DE TATUAGEM LTDA
Endereço: RUA PROFESSORA ENOE SCHUTEL, 58
Cidade: FLORIANÓPOLIS CEP.: 88036-280
CNPJ: 29.936.281/0001-70
Insc.Est.: ISENT0

Período: 01/11/2022 a 31/10/2023

M Ê S	ANO	Saídas R\$	Servicos R\$	Outros R\$	Total R\$
Novembro	2022	0,00	17.645,00	0,00	17.645,00
Dezembro	2022	0,00	29.795,00	0,00	29.795,00
Janeiro	2023	0,00	30.072,50	0,00	30.072,50
Fevereiro	2023	0,00	32.130,00	0,00	32.130,00
Março	2023	0,00	27.718,50	0,00	27.718,50
Abril	2023	0,00	26.282,80	0,00	26.282,80
Mai	2023	0,00	31.961,25	0,00	31.961,25
Junho	2023	0,00	23.490,00	0,00	23.490,00
Julho	2023	0,00	13.130,00	0,00	13.130,00
Agosto	2023	0,00	34.976,01	0,00	34.976,01
Setembro	2023	0,00	37.322,20	0,00	37.322,20
Outubro	2023	0,00	41.545,00	0,00	41.545,00
Totais		0,00	346.068,26	0,00	346.068,26

FELIPE VECK LISBOA

C.P.F.: 063.076.509-07

JEFFERSON MARQUES DE OLIVEIRA

Reg. no CRC - SC sob o No. 036038
CPF: 041.362.589-33

REVENUE REPORT

Issuance: 11/04/2025

Company: MILK INK SERVICOS DE TATUAGEM LTDA
 Address: RUA PROFESSORA ENOE SCHUTEL, 58
 City: FLORIANÓPOLIS ZIP CODE: 88036-280
 CNPJ: 29.936.281/0001-70
 State Registration: EXEMPT

Period: 11/01/2023 to 10/31/2024

M O N T H	Y E A R	Outflow R\$	Services R\$	Others R\$	Total R\$
November	2023	0.00	55,009.50	0.00	55,009.50
December	2023	0.00	42,865.25	0.00	42,865.25
January	2024	0.00	37,319.55	0.00	37,319.55
February	2024	0.00	32,887.00	0.00	32,887.00
March	2024	0.00	54,849.00	0.00	54,849.00
April	2024	0.00	46,480.00	0.00	46,480.00
May	2024	0.00	57,518.50	0.00	57,518.50
June	2024	0.00	43,893.00	0.00	43,893.00
July	2024	0.00	29,811.00	0.00	29,811.00
August	2024	0.00	27,906.50	0.00	27,906.50
September	2024	0.00	32,221.40	0.00	32,221.40
October	2024	0.00	60,460.00	0.00	60,460.00
Total		0.00	521,220.70	0.00	521,220.70



FELIPE VECK LISBOA
 C.P.F.: 063.076.509-07

JEFFERSON MARQUES DE OLIVEIRA
 CRC Registration - SC No.

036038

CPF: 041.362.589-33

I, Marina Viana Silva, telephone number 415 425-2508, mailing address P.O. Box 90487, San Diego, CA 92169, certify that I have performed the professional translation of this document from Portuguese to English, as a qualified translator fluent in both languages, and that the following is an accurate and complete translation of the document.

Marina Viana

Date: January 7, 2026

RELATÓRIO DE FATURAMENTO

Emissão: 04/11/2025

Empresa: MILK INK SERVICOS DE TATUAGEM LTDA
Endereço: RUA PROFESSORA ENOE SCHUTEL, 58
Cidade: FLORIANÓPOLIS CEP.: 88036-280
CNPJ: 29.936.281/0001-70
Insc.Est.: ISENTO

Período: 01/11/2023 a 31/10/2024

M Ê S	ANO	Saídas R\$	Servicos R\$	Outros R\$	Total R\$
Novembro	2023	0,00	55.009,50	0,00	55.009,50
Dezembro	2023	0,00	42.865,25	0,00	42.865,25
Janeiro	2024	0,00	37.319,55	0,00	37.319,55
Fevereiro	2024	0,00	32.887,00	0,00	32.887,00
Março	2024	0,00	54.849,00	0,00	54.849,00
Abril	2024	0,00	46.480,00	0,00	46.480,00
Mai	2024	0,00	57.518,50	0,00	57.518,50
Junho	2024	0,00	43.893,00	0,00	43.893,00
Julho	2024	0,00	29.811,00	0,00	29.811,00
Agosto	2024	0,00	27.906,50	0,00	27.906,50
Setembro	2024	0,00	32.221,40	0,00	32.221,40
Outubro	2024	0,00	60.460,00	0,00	60.460,00
Totais		0,00	521.220,70	0,00	521.220,70



FELIPE VECK LISBOA

C.P.F.: 063.076.509-07

JEFFERSON MARQUES DE OLIVEIRA

Reg. no CRC - SC sob o No. 036038
CPF: 041.362.589-33

REVENUE REPORT

Issuance: 11/04/2025

Company: MILK INK SERVICOS DE TATUAGEM LTDA
 Address: RUA PROFESSORA ENOE SCHUTEL, 58
 City: FLORIANÓPOLIS ZIP CODE: 88036-280
 CNPJ: 29.936.281/0001-70
 State Registration: EXEMPT

Period: 11/01/2024 to 10/31/2025

M O N T H	Y E A R	Outflow R\$	Services R\$	Others R\$	Total R\$
November	2024	0.00	31,903.50	0.00	31,903.50
December	2024	0.00	44,178.00	0.00	44,178.00
January	2025	0.00	49,756.30	0.00	49,756.30
February	2025	0.00	49,765.00	0.00	49,765.00
March	2025	0.00	43,417.00	0.00	43,417.00
April	2025	0.00	45,660.30	0.00	45,660.30
May	2025	0.00	43,819.45	0.00	43,819.45
June	2025	0.00	33,721.00	0.00	33,721.00
July	2025	0.00	33,090.00	0.00	33,090.00
August	2025	0.00	42,249.00	0.00	42,249.00
September	2025	0.00	29,390.00	0.00	29,390.00
October	2025	0.00	56,663.60	0.00	56,663.60
Total		0.00	503,613.15	0.00	503,613.15



FELIPE VECK LISBOA
 C.P.F.: 063.076.509-07

JEFFERSON MARQUES DE OLIVEIRA
 CRC Registration - SC No.

036038

CPF: 041.362.589-33

I, Marina Viana Silva, telephone number 415 425-2508, mailing address P.O. Box 90487, San Diego, CA 92169, certify that I have performed the professional translation of this document from Portuguese to English, as a qualified translator fluent in both languages, and that the following is an accurate and complete translation of the document.

Marina Viana

Date: January 7, 2026

RELATÓRIO DE FATURAMENTO

Emissão: 04/11/2025

Empresa: MILK INK SERVICOS DE TATUAGEM LTDA
Endereço: RUA PROFESSORA ENOE SCHUTEL, 58
Cidade: FLORIANÓPOLIS CEP.: 88036-280
CNPJ: 29.936.281/0001-70
Insc.Est.: ISENT0

Período: 01/11/2024 a 31/10/2025

M Ê S	ANO	Saídas R\$	Servicos R\$	Outros R\$	Total R\$
Novembro	2024	0,00	31.903,50	0,00	31.903,50
Dezembro	2024	0,00	44.178,00	0,00	44.178,00
Janeiro	2025	0,00	49.756,30	0,00	49.756,30
Fevereiro	2025	0,00	49.765,00	0,00	49.765,00
Março	2025	0,00	43.417,00	0,00	43.417,00
Abril	2025	0,00	45.660,30	0,00	45.660,30
Mai	2025	0,00	43.819,45	0,00	43.819,45
Junho	2025	0,00	33.721,00	0,00	33.721,00
Julho	2025	0,00	33.090,00	0,00	33.090,00
Agosto	2025	0,00	42.249,00	0,00	42.249,00
Setembro	2025	0,00	29.390,00	0,00	29.390,00
Outubro	2025	0,00	56.663,60	0,00	56.663,60
Totais		0,00	503.613,15	0,00	503.613,15



FELIPE VECK LISBOA

C.P.F.: 063.076.509-07

JEFFERSON MARQUES DE OLIVEIRA
Reg. no CRC - SC sob o No. 036038
CPF: 041.362.589-33

Balaclava[®] Week



We certify that Lucas Menezes Pires (CPF 042.783.399-09) participated as a speaker at the Balaclava Week on August 22, 2017, held in Florianópolis - Santa Catarina, Brazil.

Fabrico Hegende

Balaclava Edição e Produção de Materiais Gráficos LTDA

I, Carolina Favero da Silva, telephone number 415 425-2508, mailing address P.O. Box 90487, San Diego, CA 92169, certify that the professional translation of this document from Portuguese to English has been performed by myself, a qualified translator fluent in both languages, and that the following is an accurate and complete translation of the document.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'CF', with a long horizontal line extending to the right.

Date: January 05, 2026.



Secretary of State
Articles of Organization
 Limited Liability Company (LLC)

LLC-1

201623910311

IMPORTANT — Read Instructions before completing this form.

Filing Fee - \$70.00

Copy Fees - First plain copy free; Additional copies: First page \$1.00 & .50 for each attachment page; Certification Fee - \$5.00

Important! LLCs may have to pay an annual minimum \$800 tax to the California Franchise Tax Board. For more information, go to <https://www.ftb.ca.gov>.

FILED
 Secretary of State
 State of California
 AUG 19 2016

[Handwritten signature]

lcc

This Space For Office Use Only

1. Limited Liability Company Name (See Instructions – Must contain an LLC ending such as LLC or L.L.C. "LLC" will be added, if not included.)

F & R Body Art LLC

2. Business Addresses

a. Initial Street Address of Designated Office in California - Do not list a P.O. Box <i>5506 Lake Murray Blvd.</i>	City (no abbreviations) <i>La Mesa</i>	State CA	Zip Code <i>91942</i>
b. Initial Mailing Address of LLC, if different than Item 2a	City (no abbreviations)	State	Zip Code

3. Agent for Service of Process

Item 3a and 3b: If naming an individual, the agent must reside in California and Item 3a and 3b must be completed with the agent's name and complete California street address.

Item 3c: If naming a California Registered Corporate Agent, a current agent registration certificate must be on file with the California Secretary of State and Item 3c must be completed (leave Item 3a-3b blank).

a. California Agent's First Name (if agent is not a corporation) <i>Rommel</i>	Middle Name <i>Milan</i>	Last Name <i>Wong</i>	Suffix
b. Street Address (if agent is not a corporation) - Do not list a P.O. Box <i>5506 Lake Murray Blvd.</i>	City (no abbreviations) <i>La Mesa</i>	State CA	Zip Code <i>91942</i>
c. California Registered Corporate Agent's Name (if agent is a corporation) – Do not complete Item 3a or 3b			

4. Management (Select only one box)

The LLC will be managed by:

One Manager

More than One Manager

All LLC Member(s)

5. Purpose Statement (Do not alter Purpose Statement)

The purpose of the limited liability company is to engage in any lawful act or activity for which a limited liability company may be organized under the California Revised Uniform Limited Liability Company Act.

6. The Information contained herein, including in any attachments, is true and correct.

[Handwritten signature]

Organizer sign here

Rommel Wong

Print your name here

Date of this notice: 08-25-2016

Employer Identification Number:
81-3665440

Form: SS-4

Number of this notice: CP 575 B

For assistance you may call us at:
1-800-829-4933

F & R BODY ART LLC
BODY INK ART
% ROMMEL WONG MBR
2311 MORENA BLVD
SAN DIEGO, CA 92110

IF YOU WRITE, ATTACH THE
STUB AT THE END OF THIS NOTICE.

WE ASSIGNED YOU AN EMPLOYER IDENTIFICATION NUMBER

Thank you for applying for an Employer Identification Number (EIN). We assigned you EIN 81-3665440. This EIN will identify you, your business accounts, tax returns, and documents, even if you have no employees. Please keep this notice in your permanent records.

When filing tax documents, payments, and related correspondence, it is very important that you use your EIN and complete name and address exactly as shown above. Any variation may cause a delay in processing, result in incorrect information in your account, or even cause you to be assigned more than one EIN. If the information is not correct as shown above, please make the correction using the attached tear off stub and return it to us.

Based on the information received from you or your representative, you must file the following form(s) by the date(s) shown.

Form 1065

03/15/2017

If you have questions about the form(s) or the due date(s) shown, you can call us at the phone number or write to us at the address shown at the top of this notice. If you need help in determining your annual accounting period (tax year), see Publication 538, *Accounting Periods and Methods*.

We assigned you a tax classification based on information obtained from you or your representative. It is not a legal determination of your tax classification, and is not binding on the IRS. If you want a legal determination of your tax classification, you may request a private letter ruling from the IRS under the guidelines in Revenue Procedure 2004-1, 2004-1 I.R.B. 1 (or superseding Revenue Procedure for the year at issue). Note: Certain tax classification elections can be requested by filing Form 8832, *Entity Classification Election*. See Form 8832 and its instructions for additional information.

A limited liability company (LLC) may file Form 8832, *Entity Classification Election*, and elect to be classified as an association taxable as a corporation. If the LLC is eligible to be treated as a corporation that meets certain tests and it will be electing S corporation status, it must timely file Form 2553, *Election by a Small Business Corporation*. The LLC will be treated as a corporation as of the effective date of the S corporation election and does not need to file Form 8832.

To obtain tax forms and publications, including those referenced in this notice, visit our Web site at www.irs.gov. If you do not have access to the Internet, call 1-800-829-3676 (TTY/TDD 1-800-829-4059) or visit your local IRS office.

OPERATING AGREEMENT

OF

F & R Body Art LLC

(Doing Business As Bay Ink Tattoo)

This Operating Agreement (the "**Agreement**") is entered into and effective as of **January 12, 2023**, by and between the Members of **F & R Body Art LLC**, a California limited liability company, **doing business as Bay Ink Tattoo** (the "**Company**").

ARTICLE I – FORMATION AND PURPOSE

1.1 Formation

The Company was formed as a California Limited Liability Company pursuant to the California Revised Uniform Limited Liability Company Act (the "**Act**"). The Company shall continue to operate in accordance with this Agreement and applicable law.

1.2 Separate Legal Entity

The Company is a legal entity separate and distinct from its Members, managers, employees, and independent contractors. No individual shall have authority to bind or control the Company except as expressly provided in this Agreement.

1.3 Purpose

The purpose of the Company is to own and operate tattoo studios and related creative, artistic, retail, and personal service businesses under the trade name **Bay Ink Tattoo**, and to engage in any lawful activities incidental or related thereto.

ARTICLE II – MEMBERSHIP AND OWNERSHIP

2.1 Members

The Members of the Company are: - **Rafaela Amaral Marques - Fabio Gomes de Oliveira**

2.2 Ownership Interests

The Members each own a **fifty percent (50%) membership interest** in the Company.

2.3 No Rights of Third Parties

No employee, independent contractor, sponsored worker, or other individual shall acquire any ownership, voting, or management rights in the Company by virtue of their relationship with the Company.

ARTICLE III – MANAGEMENT AND CONTROL

3.1 Manager-Managed Company

The Company shall be **manager-managed** within the meaning of the Act.

3.2 Designation of Manager

The Members hereby designate **Rafaela Amaral Marques** as the **Managing Member and Manager** of the Company (the “**Manager**”).

3.3 Authority of Manager

Notwithstanding equal ownership interests, **all management and operational authority of the Company is vested exclusively in the Manager.**

The **Manager** shall have sole and exclusive authority to manage, control, and operate the business and affairs of the Company, including but not limited to the authority to: - Hire, supervise, direct, evaluate, discipline, and terminate employees and independent contractors - Enter into contracts and agreements on behalf of the Company - Set compensation, schedules, and scope of services - Oversee day-to-day operations, finances, and business strategy - Ensure compliance with all applicable federal, state, and local laws and regulations

3.4 Limitation of Member Authority

No Member, solely by virtue of being a Member, shall have authority to **bind, control, or act on behalf of the Company** unless expressly authorized in writing by the **Manager**.

ARTICLE IV – SPONSORED WORKERS AND IMMIGRATION COMPLIANCE

4.1 Sponsored Beneficiaries

The Company may engage and sponsor foreign nationals for employment or independent contractor services, including beneficiaries of O-1 nonimmigrant visas or other employment-authorized classifications.

4.2 Supervision and Control of Sponsored Beneficiaries

The Company, acting exclusively through its Manager, shall retain full authority to **hire, supervise, direct, evaluate, and terminate** the services of any sponsored beneficiary.

Such authority shall reside solely with the Manager and shall not be exercised by the sponsored beneficiary.

4.3 Restrictions on Sponsored Beneficiaries

Any sponsored beneficiary shall: - Hold no ownership or membership interest in the Company - Have no voting rights or governance authority - Not serve as a manager, officer, or decision-maker of the Company - Not have authority to bind or control the Company

4.4 Independent Contractor Status

Sponsored beneficiaries may be engaged as **independent contractors**, subject to written independent contractor agreements. Independent contractor status shall not limit the Company's right to supervise, evaluate, or terminate the contractual relationship.

ARTICLE V – CAPITAL CONTRIBUTIONS AND DISTRIBUTIONS

5.1 Capital Contributions

Members may contribute capital as agreed upon by the Members. No Member shall be required to make additional contributions except by written agreement.

5.2 Distributions

Distributions shall be made at such times and in such amounts as determined by the Manager, in accordance with ownership interests and applicable law.

ARTICLE VI – TAX MATTERS

6.1 Tax Classification

The Company is an LLC under California law. Any election made with the Internal Revenue Service to be treated as a corporation for federal tax purposes shall not alter the Company's status as a limited liability company under state law.

6.2 Tax Representative

The Manager shall serve as the Company's tax representative and is authorized to act on behalf of the Company in all tax-related matters.

ARTICLE VII – BOOKS, RECORDS, AND ACCOUNTING

7.1 Records

The Company shall maintain complete and accurate books and records at its principal place of business.

7.2 Fiscal Year

The fiscal year of the Company shall be determined by the Manager.

ARTICLE VIII – LIABILITY AND INDEMNIFICATION

8.1 Limited Liability

No Member or Manager shall be personally liable for the debts, obligations, or liabilities of the Company, except as otherwise required by law.

8.2 Indemnification

The Company shall indemnify and hold harmless the Manager and Members to the fullest extent permitted by California law for actions taken in good faith on behalf of the Company.

ARTICLE IX – TRANSFER OF INTERESTS AND DISSOLUTION

9.1 Transfer Restrictions

No Member may transfer, assign, or encumber any interest in the Company without the prior written consent of the other Member.

9.2 Dissolution

The Company may be dissolved upon the written agreement of the Members or as otherwise required by law.

ARTICLE X – MISCELLANEOUS

10.1 Governing Law

This Agreement shall be governed by and construed in accordance with the laws of the State of California.

10.2 Amendments

This Agreement may be amended only by a written agreement signed by all Members.

10.3 Severability

If any provision of this Agreement is held unenforceable, the remaining provisions shall remain in full force and effect.

IN WITNESS WHEREOF, the Members have executed this Operating Agreement as of the date first written above.

Rafaela Amaral Marques

Member & Manager

Rafaela Amaral Marques

Fabio Gomes de Oliveira

Member

Fabio Gomes de Oliveira

EMPLOYMENT / SERVICE AGREEMENT

This Employment / Service Agreement (“Agreement”) is entered by and between:

F & R Body Art LLC, a California limited liability company,
doing business as **Bay Ink Tattoo**
 (“Company”),

and

Lucas Menezes Pires, a Brazilian national
 (“Beneficiary” or “Artist”).

1. Position

The Company hereby engages the Beneficiary in the position of:

Lead Tattoo Artist & Creative Director

This is a senior, specialized role requiring extraordinary artistic ability, international recognition, and leadership within the tattoo industry.

2. Duties and Responsibilities

The Beneficiary shall perform the following duties, including but not limited to:

- Producing high-level, original tattoo work demonstrating extraordinary artistic ability.
- Developing and executing custom tattoo concepts for high-profile and international clientele.
- Serving as a creative leader within Bay Ink Tattoo, including mentoring resident artists.
- Participating in guest appearances, conventions, and promotional events representing Bay Ink Tattoo.
- Contributing to brand development, artistic direction, and studio prestige.
- Collaborating with management on special projects, flash collections, and artistic campaigns.
- Enhancing the Company’s international reputation and artistic standing through innovation and excellence.

The Beneficiary shall have significant artistic autonomy and discretion in the execution of their work.

3. Term of Agreement

The term of this Agreement shall be for **three (3) years**, unless terminated earlier in accordance with this Agreement.

This term aligns with the requested validity period of the O-1A visa.

4. Compensation

In consideration for services rendered, the Company agrees to compensate the Beneficiary as follows:

- **Base Compensation:**

A guaranteed compensation of **\$130,000 per year**, payable according to the Company's standard payroll practices.

This salary is **above the prevailing market rate** for tattoo artists of similar specialization and experience.

The Beneficiary shall also be eligible for reimbursement of approved business-related expenses.

5. Independent Artistic Judgment

The Company acknowledges that the Beneficiary's services require exceptional talent and independent artistic judgment. The Beneficiary shall not be subject to routine supervision typical of entry-level artists.

6. Exclusivity

During the term of this Agreement, the Beneficiary shall primarily render services to the Company, except for approved guest appearances, conventions, or collaborations consistent with professional artistic practice.

7. Intellectual Property

All original artwork created by the Beneficiary during the term of this Agreement shall remain the intellectual property of the Beneficiary, subject to the Company's right to use such works for marketing, portfolio, and promotional purposes.

8. Termination

Either party may terminate this Agreement with **60 days written notice**, subject to applicable immigration requirements.

9. Governing Law

This Agreement shall be governed by the laws of the State of California.

10. Entire Agreement

This Agreement constitutes the entire understanding between the parties and may be amended only in writing signed by both parties.

IN WITNESS WHEREOF, the parties have executed this Agreement as of the date first written above.

F & R Body Art LLC

dba Bay Ink Tattoo

By: *Rafaela Amaral*

Name: Rafaela Amaral

Title: CEO

Date: 01/29/2026

Lucas Menezes Pires

Signature: _____

Date: _____